



Интегрированный S&OP

торговая сеть и поставщик

Конференция DIALOG.X5
Октябрь 2024

Что такое Интегрированный SnOP

торговая сеть & поставщик



1

✓ Высокий уровень базовых процессов –
SL > 97%, доступность >98%

2

✓ Управление TOTAL прогноз — промо + non-промо

3

➤ Синхронизированные **промо-параметры**

4

➤ Единая **обогащенная логика** моделей прогноза продаж с полки с FA > 80%

5

➤ Прозрачные **нормативы запасов** и **логика расчётов плана/факта заказов**

6

➤ Оптимальные **затраты на обеспечение целевой доступности** –
уровень запасов, отсутствие «авто распродаж», снижение волатильности заказов

7

➤ **Правила и инструменты совместных решений** по прогнозам и поставками

*Области
улучшений в
совместном
проекте*

Пилотный проект



ЦЕЛИ

- точность прогноза **промо продаж** с полки >80%
- снижение запасов и других потерь >10%

Задачи


- Согласовать **единую логику** моделей прогнозирования (промо и нон-промо)
- Проработать **гипотезы для улучшений**
- Сформулировать **Прозрачную логику** план/факт заказов
- Определить **единый** процесс (что, когда, кому, в каком виде)
- Подтвердить результатами

Скоуп проекта

- ❖ Категория **«Уход за волосами»**
- ❖ Регион **Северо-западный** (2900 РТ, 12%ТО)
- ❖ **17 промо** событий (апрель-август)

Результаты и выводы в проекте

- В **52% промо** - изменения промо параметров (скидка, механика, период, территория)
- Изменения ухудшают точность прогноза **на 18%** без актуализации промо-параметров
- Точность прогноза модели **Unilever > 80%** (регион-РЦ)
- Точность прогноза модели **X5 ~68%** (от торговой точки) / с корректировками под уходимость **53%**
- Ручные корректировки планов заказов (**+40% ресурсов**) для снижения запасов или включение авто распродаж X5 (**до 50%** к промо-объемам)

- 
- | | | |
|---|---|--|
| ✓ Нужен оперативный обмен промо параметров | → | ➤ идем в промо-кабинет поставщика |
| ✓ Модель прогноза от ТТ для Slow mover ухудшает точность прогноза | → | ➤ Прогноз продаж модели Unilever для slow-mover
➤ Решение X5 по дифференцированным алгоритмам |
| ✓ Корректировки на уходимость и оквантовку не должны применяться к прогнозу, а быть частью управления параметрами запасов | → | ➤ Убираем ручные корректировки, оцениваем чистый прогноз и работаем отдельно с параметрами страховых запасов |

Что получаем



- Аккуратность плана заказов **61% → 69%**
- Синхронизация параметров **100%** промо



- на **80%** ↓ ручных корректировок прогноза
- Снижение запасов **>10%**

S&OP 1+1=5

- Единая логика прогноза продаж и плана заказов
- Прозрачные области для совместных улучшений

Что дальше



- Подтверждаем гипотезы за период **>3-х циклов**
- **Автоматический** обмен промо-параметрами
- **Дизайн** E2E процесса, интегрированных метрик и совместных решений
- Внедрение **Инструментов**
- Экспансия на **все территории** и дальний горизонт



Дизайн для масштабирования решения

