

# Тест по перезапуску DTG: примет ли покупатель новую упаковку?

**ПК Балтика**

**Евгения Швыдченко**

**Руководитель направления по исследованиям покупателя**

## КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ТЕСТА

Оценить, как покупатель воспримет новый формат упаковки DTG\*: не будет ли отторжения, которое скажется на продажах продукта?

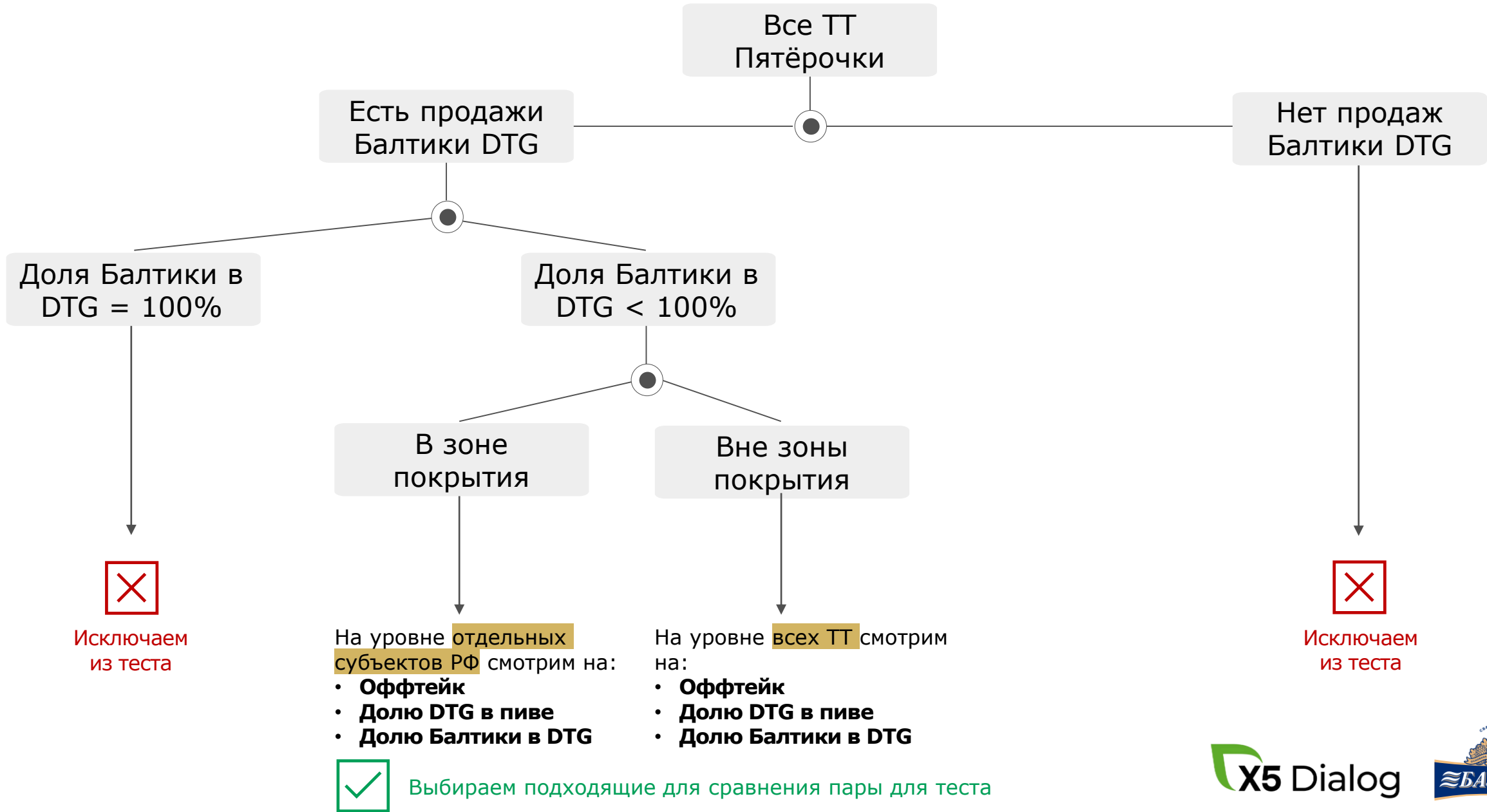
\* DTG / DIOT to go – это предварительно упакованное разливное пиво с коротким сроком годности

## ИЗМЕНЕНИЕ УПАКОВКИ

**Было:** продукт разливается в бутылки на заводе, упаковывается в крафт-пакет в ТТ  
**Стало:** pre-rack упаковка, в которую продукт фасуется прямо на заводе



# ВЫБОР ГРУПП ДЛЯ АВ-ТЕСТА



# АВ-тест

Проведение теста на двух группах точек Пятерочки – только с продуктом в pre-pack и только с продуктом в крафтовом пакете

**ГРУППА А**  
Крафт пакет



**ГРУППА В**  
Pre-pack



## ВЫБОРКИ ТТ ДЛЯ АВ-ТЕСТА

Покрытие	Группа А	Группа В
Да	Регион X	Регион X
Да	Регион Y	Регион Z
Нет	ТТ из разных регионов	ТТ из разных регионов

### ОСНОВНЫЕ

### ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ

**КРІ**

**1**

$$\text{Доля в DTG}_A \leq \text{Доля в DTG}_B$$

**2**

$$\text{Оффтейк}_A \leq \text{Оффтейк}_B$$

**3**

$$\text{Пенетрация}_A \leq \text{Пенетрация}_B$$

**4**

$$\text{Частота}_A \leq \text{Частота}_B$$

Какие Dialog.X5 отчёты  
помогли в поиске ответов  
на наши вопросы?

## **ДИАГНОСТИКА КАТЕГОРИИ**

- 1 ОПЕРАТИВНЫЙ ДОСТУП К ДАННЫМ**  
Благодаря маленькому лагу в поставке данных можно быстро отслеживать реакцию покупателей
- 2 КАСТОМИЗИРОВАННЫЕ ГРУППЫ ТТ**  
Возможность создавать свои группы магазинов помогает подобрать их под конкретную потребность
- 3 РАЗНООБРАЗИЕ МЕТРИК**  
Доступность большого числа метрик помогает взглянуть на результаты с разных сторон

# Результаты АВ-теста

Эффект от ввода новой упаковки: рост оффтейка в среднем на 4,5%, а также привлечение новых покупателей

	Регион X Pre-pack vs Крафт	Регион Z vs Регион Y Pre-pack vs Крафт	Вне покрытия Pre-pack vs Крафт
Доля в DTG	+3,6% ↑	-2,0% ↓	+5,2% ↑
Оффтейк	+4,7% ↑	+1,5% ↑	+4,3% ↑
Пенетрация	+10,3% ↑	+22,2% ↑	+21,2% ↑
Частота	+1,8% ↑	-2,8% ↓	-3,4% ↓

**Спасибо!**

