



СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

ООО «Щелковский МПК»  
Бренд «Сибирская коллекция»

ДАННЫЕ INSIGHT AD-НОС «АНАЛИЗ ПОЗИЦИЙ ПОСТАВЩИКА»,  
КАК ОНИ ПОМОГАЮТ НАМ В РАБОТЕ?



СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ



### **ЗАИКИНА НАТАЛЬЯ**

Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами

- ✓ E-commerce 1P, X5 групп
- ✓ Стратегия, CATMAN, ТМ, Медиа ритейл ТВ РК, продажи



# СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

## НАШ АССОРТИМЕНТ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

- Пельмени
- Вареники
- Блины
- Наггетсы
- Сырники



- Пицца
- Манты
- Хинкали
- Котлеты



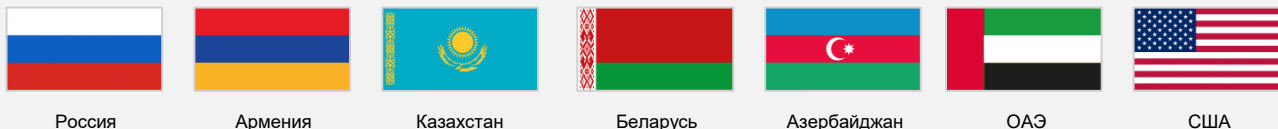
## Каков рынок?:

### Основные триггеры спроса:

- ✓ Наличие промо
- ✓ Цена/качество
- ✓ Брендозависимость

## ГЕОГРАФИЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

Вся территория РФ, СНГ, ОАЭ, США



## Вызовы в категории и инструменты:

### Как поднять продажи?

- **Рынок стагнирует в кг**  
По основной подкатегории пельмени
- **ЦК и спрос стабильно стоят 3-й год подряд**  
Не смотря на инфляцию
- **Выросла промо агрессивность**  
Дискретность промо в 1.5-2 раза выше

### Чем поможет цифра?

- **Анализ веса/форм/клеймов**  
Ниши и инкремент
- **Анализ ЦК и влияние на спрос**  
Эластичность
- **Эффективность по неделям**  
Анализ эффектов промо программ

**ПРОМО ЗАВИСИМОСТЬ и ЭЛАСТИЧНОСТЬ**

% промо в категории

**40+%**

% промо ВЦС

**75+%**



## СЕЙЧАС КАЖДЫЙ ГОД ЭТО ВЫЗОВ – Мы приближаем стратегии с ключевым партнером и разделяем ценности X5

### НАША ЗАДАЧИ:

1

#### РОСТ ИНКРЕМЕНТАЛЬНЫХ ПРОДАЖ

1. Приращать продажи;
2. Увлекать покупателя;
3. Обеспечить сервис.

2

#### ВЫПОЛНЕНИЕ РАЗДЕЛЯЕМЫХ ЦЕЛЕЙ

1. Рост прибыли;
2. Рост продаж;
3. По-канальная стратегия.

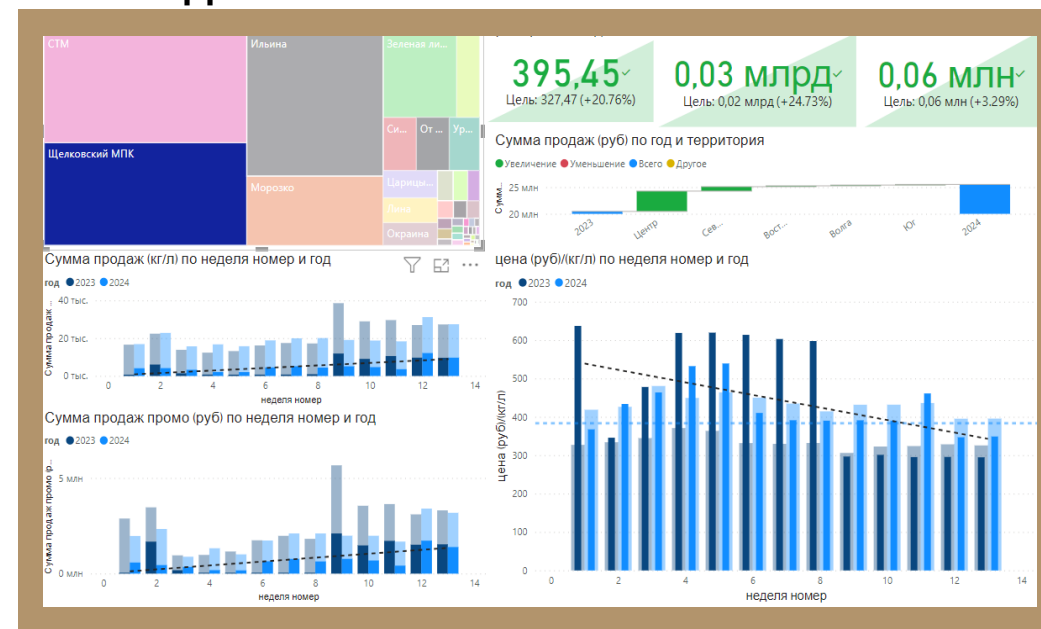
3

#### РАБОТА НАД АССОРТИМЕНТОМ

1. Актуальность;
2. Эффективность;
3. R&D.

## НЕМНОГО КРАСИВОГО 😊

Пример раскладки на локальной  
территории одной из подкатегорий, на  
основе данных X5:



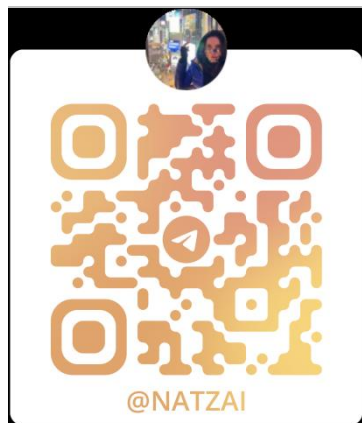
SOON тест модулей INSIGHT



СИБИРСКАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ

ООО «Щелковский МПК»  
Бренд «Сибирская коллекция»

**СПАСИБО-  
НОВЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ ВАМ!**



МОИ КОНТАКТЫ:

+7 925 114 74 64

n.zaikina@shmpk.ru