

Как фермеру попасть на полку Перекрестка?

Ася Буянова

Кого мы считаем фермером/ремесленником?

- Направление «Перекрёсток Ферма» существует с 2022 года. Пока было локализовано в Москве и Санкт-Петербурге.
- Фермерские продукты в Перекрёстке - это продукты от локальных семейных хозяйств и небольших крафтовых производителей с уникальным вкусом, рецептурой и простым составом без добавок.
- Ключевые критерии отбора поставщиков – фермеров для ассортимента «Перекрёсток Ферма» :
 - Фермер относится к субъектам микро и малого предпринимательства (формы ИП, ООО, КФХ, ЛПХ) с годовым оборотом не более 200 млн рублей
 - Фермер является прямым производителем товара, не дистрибьютором
 - Продукция данного фермера продается в ограниченном кол-ве магазинов (представленность в сетях низкая, объемы производимой продукции небольшие).
Уникальный товар на рынке

Целевой клиент



Состоятельная молодежь 19%



Взрослые с детьми 14%



Старшие 6%

Взрослые с вредными привычками 3%

Экономные зрелые 2%

Экономная молодежь 1%



Состоятельные зрелые 55%



Фокус

- Основной клиент:
 - VIPстеры
 - Ценители жизни
 - Беспечная молодежь
- Преимущественно женщины +35лет
- Мотиваторы покупки:
 - Удовольствие/новаторство
 - Чувствовать себя особенным
 - Покупка местных/локальных продуктов/патриотизм
 - Порадовать себя вкусным/изысканным
 - Купить что-то для встречи с друзьями/для гостей
 - Для кулинарных шедевров

Фермерский ассортимент

- Основой ассортимента является категории ФРЕШ: молочный гастроном, мясной гастроном, сыры
- Уникальные Торговые Преимущества фермерского ассортимента в Перекрестке:
 - **Крафтовость** - малые, семейные предприятия (ИП, КФХ и т.д.)
 - **Вкус** – семейные и оригинальные рецепты, гедонизм
 - **Натуральность и свежесть** – простой состав без добавок, короткие сроки годности от 7-10 суток для молочного гастронома
 - **Локализация** – местные поставщики из ближайших регионов
 - **Безопасность** – вся продукция продается с документами (честный знак, Меркурий, Декларация Соответствия)

Не надо бояться работать с сетью

- С фермерами и малыми производителями мы работаем:
 - напрямую через заключение договора поставки с Перекрестком
 - через агрегаторов, у которых с нами уже есть договор поставки, фермеры заключают агентский договор/договор поставки с ними
- В Москве оборудовано 43 магазина специально выделенным холодильником для фермерского ассортимента.
- В Санкт-Петербурге проект реализуется в 13 магазинах.
- Для каждого региона свои поставщики и своя ассортиментная матрица. Фокус на локальность
- Ближайшие планы на 2025 год:
 - Расширение количества магазинов с фермерским ассортиментом в Москве до 120
 - Открытие фермерского ассортимента в Сочи и Екатеринбурге
 - Обновление ассортиментной матрицы в текущем проекте в 13 магазинах Санкт-Петербурга

Этапы отбора поставщиков/ассортимента



Оформление фермерского ассортимента в Москве и Спб



Перекресток Ферма: От людей к людям

Вопросы