

Умная благотворительность: как вовлечь покупателей в поддержку социальных проектов

Анна Скоробогатова
Президент БФ «Выручаем»



Социальная политика компании помогает привлечь новых клиентов и удерживать лояльную аудиторию

89%

покупателей считают, что крупные компании должны решать социальные проблемы общества

64%

покупателей нравится приобретать продукты и услуги у ответственных компаний

84%

сотрудников лояльнее к компании, когда она поддерживает их участие в социальных инициативах



Источники: Nielsen; Отношение российских потребителей к социально ответственному бизнесу, его товарам и услугам. E+, Better, 2024; Исследование Kontakt InterSearch и ГУУ, 2021

Покупатели предпочитают поддерживать социальные проекты компаний самым простым и бесшовным способом

Покупки устойчивых товаров больше всего совершаются в категориях FMCG

55% Продукты питания и напитки

34% Косметика, парфюмерия и средства гигиены



Самые популярные способы помочь не увеличивают счет покупателя

81% Рубль с покупки товара

72% Перевод накопленного кэшбэка

61% Пожертвование в приложении

60% Округление стоимости покупок

55% Оплата продуктовых наборов



Источники: Исследование благотворительности, X5 «Выручаем», 2025: Отношение российских потребителей к социально ответственному бизнесу, его товарам и услугам. E+, Better, 2024

Мы работаем для того, чтобы еда была доступна каждому

Наши задачи:



Передавать продукты питания, сохраняющие свои полезные свойства, людям, которым сейчас нужна еда, максимально сокращая потери



Вовлекать покупателей, партнеров и сотрудников Х5 в благотворительные программы фонда



Способствовать созданию доступной среды для покупателей и сотрудников с инвалидностью



Корпоративный фонд «Выручаем» и X5 обладают огромным потенциалом для создания общественного блага



Праздник на стол

Благотворительный сбор для покупки продуктов на новогодний стол

Выручаем каждый день

Продуктовая помощь одиноким пожилым вместе с фондом «Старость в радость»



Акция с «Добрым»

Совместная акция брендов «Добрый», «Пятерочки» в пользу фонда «Выручаем»

Корзины доброты

Продуктовые сборы в магазинах «Пятерочка» и «Перекресток»



Фудшеринг

Передача на благо продуктов, сохраняющих полезные свойства

Совместные проекты с фондом «Выручаем» – возможность социальных изменений с надежным и безопасным партнером



Возможные варианты поддержки:

- Финансовая помощь
- Помощь продуктами
- Информационная поддержка – вовлечение сотрудников, рассылки об акциях, семинары для сотрудников, участие в конференциях

#1

Совместные проекты с фондом «Выручаем» и X5 в области продуктовой помощи

#2

Фудшеринг – помощь в передаче на благотворительные цели продукции, сохраняющей свои полезные свойства:

- С истекающими сроками годности
- С визуально поврежденной упаковкой
- Остатки от промоакций, СТМ, неквант

#3

Поддержка акций фонда, например:

- День фонда в торговых сетях 23–25 мая 2025 года
- «Выручаем вместе» - сбор продуктов в магазинах «Пятерочка» и «Перекресток» для многодетных семей и одиноких пожилых
- Акции к праздникам

#4

Отчисления от продаж продукции в магазинах X5 в пользу фонда



Фонд «Выручаем» – надежный смысловой партнер

- #1** Учредитель фонда «Выручаем» – крупнейший ритейлер в России X5 Group
- #2** Фонд включен в Реестр социально ориентированных НКО, что дает налоговые льготы для бизнеса при поддержке фонда
- #3** Фонд развивает широкую сеть партнерских НКО в регионах – это дает возможность реализации проектов в выбранных для партнерства регионах
- #4** Рекламная поддержка партнерских акций – о нашей акции узнают **23 миллиона** ежедневных покупателей в магазинах X5 и онлайн
- #5** Фонд предоставляет прозрачную, своевременную и достоверную отчетность
- #6** Фонд развивает благотворительные программы и разрабатывает уникальные форматы для совместных акций
- #7** Фонд проводит обучающие программы и мероприятия для корпоративных волонтеров



Выручать вместе легко!

Присоединяйтесь
к нашим ближайшим
акциям



17 марта – 30 апреля 2025 года

X5 × Выручаем × Старость в радость



Выручаем
каждый день с фондом
«Старость в радость»

Продуктовая помощь
одиноким пожилым