

Федеральная стратегия регионального лидерства

Дмитрий Раковский
Директор филиала Волга торговой сети «Перекрёсток»

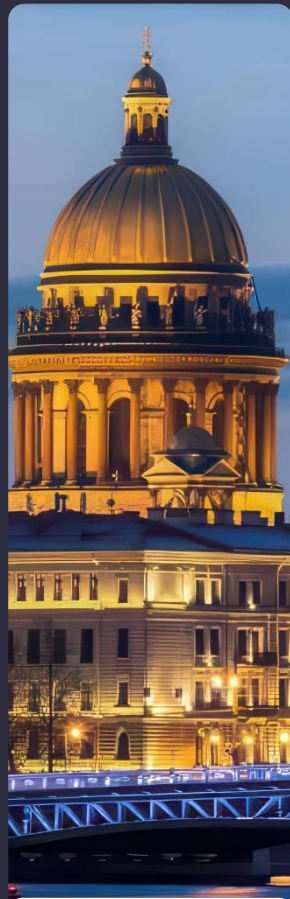


Устойчивое федеральное лидерство невозможно без сильной региональной позиции

2



Москва



Санкт-Петербург



Самара



Екатеринбург



Ростов-на-Дону



Воронеж



Пермь

Три направления в стратегии лидерства в регионах

3



Укрепляем лидерство

Сохраняем и укрепляем лидерство в городе

89

Москва и МО

Самара

Екатеринбург

Воронеж

Ростов-на-Дону

Пермь

Достигаем лидерства

Обходим форматного конкурента

16

Санкт-Петербург

Сочи

Тула

Обеспечиваем портфельное лидерство

вместе с сетями X5

В долгосрочном горизонте —
целимся в форматное лидерство

51

Нижний Новгород

Волгоград

Казань

Краснодар

Курск

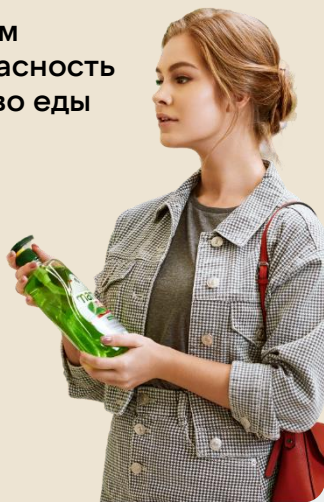
Для каждого города подбираем выигрышную комбинацию семи элементов

4



Меняем модель потребления покупателя

- phygital-клиентский опыт в супермаркете
- с большим проникновением онлайн
- с акцентом на упакованную готовую еду
- с фокусом на безопасность и качество еды



Готовая еда и кафе

10 %

ассортимента от локальных поставщиков



Локализуем и предлагаем уникальный ассортимент

от 18 %

ассортимента от локальных поставщиков



Лучший онлайн в формате



Используем преимущество по экономике нашей операционной модели

300+

PLU
корзина KVI

Коммуникация CVP

1000+

городских активаций ежегодно



Открытия, реконструкции и рестайлинги



Вносим вклад в портфельное лидерство в Нижнем Новгороде

5

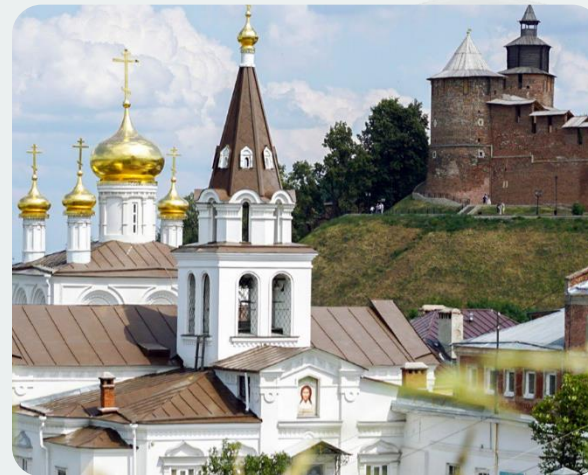


Изменяем привычки потребления

- доставка продуктов и готовой еды доступна во всём городе
- безопасная и разнообразная упакованная готовая еда



Лидируем по темпу роста продаж готовой еды в супермаркетах и кафе Select



Становимся форматным лидером онлайн

+2
даркстора

×5
рост РТО онлайн
2028 vs 2024

×4
рост количества
заказов 2028 vs 2024



Продавливаем конкурента по цене, промо и любимому ассортименту

до **15 %**
потенциал снижения
Price Index



Акценты в коммуникации

- обновлённые магазины с кафе
- новинки в ассортименте
- упакованная готовая еда разнообразнее и безопаснее
- удобный онлайн



100% новых «Перекрёстков» — открытия и рестайлинги

15 рестайлингов

6 открытий



Укрепляем лидерство в Екатеринбурге

6



Расширяем
ассортимент
упакованной
готовой еды

с **96**
до **220**

PLU готовой еды



Открываем кафе с модулем
«Много лосося» и развиваем
как формат кофейни

22 кафе Select

100+

чашек кофе в день
(на уровне лидеров QSR)



Любимый локальный
ассортимент

>67

локальных
поставщиков



Акценты в коммуникации

- обновлённые магазины
с кафе и phigital
- безопасная упакованная
готовая еда
- любимый
ассортимент



60% новых «Перекрёстков» —
открытия, реконструкции
и рестайлинги

10 рестайлингов

7 открытий

7 реконструкций



Достигаем лидерства в Санкт-Петербурге

7

X5



Закключаем партнерства
со знаковыми в городе
производителями и
рестораторами готовой еды

в **100 %**

кафе Select в меню
десерты и выпечка
от локальных лидеров



Любимый локальный
ассортимент

>100

локальных
поставщиков



Лучший онлайн в формате

10 — **26**

тыс. заказов
в день, 2024 год

тыс. заказов
в день, 2028 год

+3

объединённых даркстора
в 2025 году



Акценты в коммуникации

- «Перекрёсток» —
федеральный
супермаркет для
петербуржцев
- Охватный маркетинг —
доставка



Phygital
supermarket

35 рестайлингов

13 открытий

