



**Круглый стол: «Упаковываем и маркируем
ответственно: как новые законы помогают
становиться по-настоящему «зелёными»**



Стратегия устойчивого развития X5

Все цели компании связаны с Целями в области устойчивого развития ООН и Национальными целями развития России

Здоровье

Содействие
здоровому образу
жизни и
доступность
качественных и
полезных
продуктов

Планета

Содействие
ответственному
потреблению и
использованию
ресурсов

Сообщество

Поддержка местных
сообществ через
развитие
социальных
инвестиций и
благотворительных
проектов

Сотрудники

Обеспечение
достойных условий
труда и равных
возможностей

Инициативы X5:

Рекомендации для поставщиков по устойчивой упаковке:



Механизм РОП – расширенная ответственность производителя

Это обязанность производителя по утилизации товаров и упаковки

Вступил в силу с 1 января 2024 года
Ответственность по утилизации упаковки теперь лежит на производителе упаковки

Для «неэкологичной» упаковки введены повышенные базовые ставки и коэффициенты
Норматив утилизации упаковки в 2027 году – 100%

Актуальные регуляторные изменения. Вторичное сырье в упаковке

Увеличение использования вторсырья в упаковке

- С 1 марта 2024 года вступил в силу Перечень продукции, производство которой может осуществляться с **использованием определённой доли вторсырья в их составе для получения Господдержки. (Распоряжение № 2094-р от 02.09.2023)**
- В перечне такая продукция, как:
 - **бумага и картон** и (или) изделия из них **(от 15%)**;
 - **изделия хозяйственные и санитарно-гигиенические и туалетные** принадлежности **(от 5%)**;
 - изделия из полиэтилентерефталата (**ПЭТ**): мешки и сумки, коробки, ящики, корзины, бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия **(от 10%)**.
- Производители данной продукции будут получать субсидии от государства. В течении нескольких лет регулятор ставит цель постепенно перейти на перерабатываемую упаковку с использованием вторсырья
- Распоряжение Правительства РФ 2330 от 28.08.2024: определяет обязательные доли вторсырья с 01.01.2025
Ящики и коробки из гофрированной бумаги или картона – 30%
Изделия из полиэтилена – 5% (мешки и сумки)
Изделия из ПЭТФ – 8% (бутылки, бутылки, флаконы)
- НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ В ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ

**Актуальные регуляторные
изменения.
Планируемый запрет упаковки.**

Запрет некоторых видов упаковки с 2025 года

7

Составлен **перечень видов продукции**, производство и использование которых **не допускаются** в связи с тем, что отходы от использования такой продукции **не подлежат обработке и утилизации** либо их обработка и утилизация затруднительны

Согласно Постановлению от 14.10.2024 N 2827-р с 1 сентября 2025 года под запрет попадут:

- ПЭТ-бутылки для пищевой промышленности, за исключением бутылок голубого, белого, зеленого, коричневого цветов и бесцветных;
- Упаковка из ПЭТ, произведенная с использованием круговой этикетки из ПВХ (кроме термоусадочной);
- Многослойные ПЭТ-бутылки.

Новые требования не коснутся :

- ПЭТ-упаковка, этикетка на которую приклеена с помощью нерастворимого в водном или щелочном растворе клея.

С **2026** года Минпромторг **ежегодно** не позднее 1 сентября будет представлять в Правительство **предложения по обновлению перечня**.



Запрет некоторых видов упаковки с 2025 года

8

По планам Правительства с 2030 года в России будут запрещены или ограничены в использовании:

- многокомпонентная упаковка **Bag-in-Box**;
- гибкая вакуумная упаковка **дой-пак**.
Предлагается заменять такую упаковку на однокомпонентные аналоги (однокомпонентные дойпаки, ПЭТ-упаковка и упаковка из стекла);
- **многослойные тубы** от зубной пасты;
- **многокомпонентные пакеты** в форме кувшина;
- полимерные **саше-пакеты** до 80 мм;
- **сетки для овощей и фруктов** (02 HDPE, 03 PVC, 04 LDPE, 05 PP, 06 PS) и т.д.



- В процессе запрета **есть риск подорожания альтернативных вариантов**.
- Считаем, что **переход на альтернативные варианты** до вступления запрета в силу поможет в **вопросе ценового лидерства**.

Что такое органика?

Органическая сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие

10

Федеральный закон от 03.08.2018 N 280-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Основные принципы органического производства:

- 1) использование только чистой воды и безопасных технологий, придерживание правил возобновляемых ресурсов;
- 2) запрещено использование любых химикатов, пестицидов, антибиотиков, гормональных препаратов и препаратов, искусственно ускоряющих или стимулирующих рост растений;
- 3) запрещены действия, связанные с неестественным вмешательством, использование ГМО-технологий и продуктов;
- 4) запрещено использование ионизирующего излучения;
- 5) не допускается применение наноматериалов и наночастиц, в том числе при упаковке продукции.

Российская сельскохозяйственная продукция с маркировкой «органик»

11

С 01.01.2020 года вступили в силу требования к производству и маркировке органической продукции. Производителям необходимо соблюдать следующие правила работы с категорией:

1. Реализация аудита производства и получение сертификата соответствия в аккредитованном органе по сертификации;
2. Нанесение на упаковку надписи «органический» и производных;
3. Размещение на упаковке органического знака*;
4. Размещение на упаковке QR-кода, ведущего в реестр органической продукции Минсельхоза России.

* графическое изображение (знака) органической продукции единого образца, разработанное Минсельхозом России



Российская сельскохозяйственная продукция с новыми маркировками

12

Какие изменения были внесены в органический закон в 2024 году?

С 01.09.2025 года вступят в силу требования, когда российская продукция с надписями «экологический», «биологический», «биодинамический», «экологически чистый», «зелёный», их сокращениями и производными в маркировке должна будет сертифицироваться в соответствии с правилами органической сертификации

Эко / био / зелёный = органик

Российская сельскохозяйственная продукция с новыми маркировками в 2025 году

Маркировка (клейм) должна быть унифицирована:



В каких случаях не распространяются требования органического закона на продукцию?¹⁴

1. Если технические регламенты допускает использование обозначения «био» (биойогурт, например);
2. Если слово «зелёный» используется в такой маркировке для обозначения цвета продукции или степени ее созревания (зелёное яблоко, например);
3. Если словосочетание «зелёный эталон» используется для маркировки сельскохозяйственной продукции, сельскохозяйственного сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками (зелёная продукция в соответствии с 159-ФЗ)*
4. Если такие термины используются в зарегистрированных товарных знаках (в соответствии с позицией Минсельхоза России от 16.10.24)

* графическое изображение (знака) зеленой продукции единого образца, разработанное Минсельхозом России



Остаёмся на связи!

Екатерина Бахарева
Ekat.Bakhareva@x5.ru
89774604354

Анастасия Жарова
Anastasiya.Zharova@x5.ru
89209549773