



Малому бизнесу — большую полку СТМ

**Роман
Аврамов**

Директор департамента собственных торговых
марок (СТМ) торговой сети «Пятёрочка»

«Пятёрочка» сегодня

22 975

торговых точек по всей стране
декабрь 2024

~15%

Доля локализованного
ассортимента
на сегодняшний день

25,2%

Доля СТМ
на сегодняшний день

Продукция
СТМ «Пятёрочки»:

35 собственных марок,
среди которых Global Village,
«Красная цена», «Рестория»,
«Шарлиз», Fish House, «Селяночка»,
«Станция Молочная»

Цели 2028

Локализация
ассортимента СТМ



45%

доля СТМ

62%

доля ассортимента
СТМ

Чем выгодны СТМ для поставщика:

Плановая
загрузка
производства

01

02

Укрепление
имиджа
производителя

Маркетинговая
поддержка

03

Оптимизация
логистики

04

Инновации

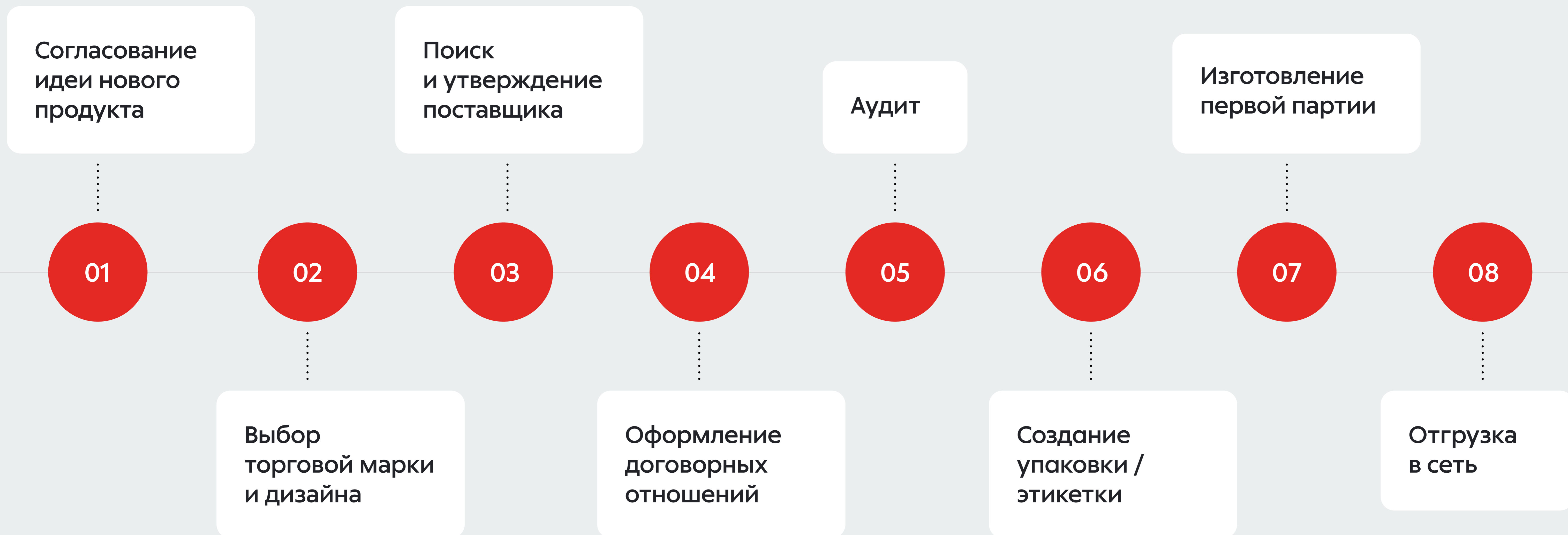
05

Онлайн

06

Бизнес-процесс запуска СТМ

➤ 90 дней



Гарантия качества

Улучшаем качество СТМ

Наши СТМ побеждают
на конкурсах качества



Укрепляем силу и знание

1 место

по показателю «Сила Бренда»
среди всех СТМ России



Золото

в номинации «Лучшая СТМ»



PRIVATE LABEL
AWARDS

Марка № 1

по знанию и покупке





Условия договора
поставки

Как начать сотрудничество?

Для сотрудничества писать на почту:
Veron.Smirnova@x5.ru