

«Как социальные проекты повышают эффективность вашего бизнеса»

Анна Скоробогатова
Президент БФ «Выручаем»

Анна Гусейнова
Руководитель направления фандрайзинговых программ



О чем мы сегодня будем говорить?

- Как социальные проекты помогают привлекать и удерживать клиентов
- Что думают покупатели о благотворительности в ритейле
- Какие социальные механики предпочитают покупатели
- Благотворительный фонд X5 «Выручаем» – надежный партнер для социальных проектов бизнеса
- Кейсы успешных проектов
- Как вы можете легко запустить свой собственный социальный проект вместе с фондом «Выручаем»



Давайте познакомимся



Анна Скоробогатова

Президент Благотворительного фонда X5 Group «Выручаем»

Сертифицированный эксперт в области доступной среды
Преподаватель ВШЭ и Британской высшей школы дизайна
Старший судья премии в области маркетинга E+ (Effie) Awards

Экс-директор БФ «Абсолют-Помощь» и «Свет», БФ помощи хосписам «Вера»

Экс-директор по маркетингу PwC в России

Экс-руководитель группы маркетинговых кампаний
и коммуникаций Syngenta в России

Соавтор курсов «Социальное предпринимательство» Бизнес-класс (Сбер, Google и Сколково), «Директор по маркетингу» (Skillbox), «Курс ответственного маркетолога» (Сколково и E+)



Давайте познакомимся



Анна Гусейнова

**Руководитель направления развития фандрайзинговых программ
БФ X5 Group «Выручаем»**

Исследователь городских, сельских и корпоративных сообществ,
социальный проектировщик

Преподаватель Высшей школы экономики и эксперт Школы районных
инициатив A101

Экс-руководитель социальных проектов Торговой сети «Пятерочка»

Экс-руководитель направления развития внешних коммуникаций
WILO RUS

Соавтор, методолог социальных проектов «Центры местного
сообщества» ТС Пятерочка, соавтор курса по социальной
грамотности «Что может один человек?», автор книги «Город похожих
и разных»



О покупателях



Социальная политика компании помогает привлекать новых клиентов и удерживать лояльную аудиторию

89%

покупателей считают, что крупные компании должны решать социальные проблемы общества

64%

покупателей нравится приобретать продукты и услуги у ответственных компаний

84%

сотрудников лояльнее к компании, когда она поддерживает их участие в социальных инициативах



Источники: Nielsen; Отношение российских потребителей к социально ответственному бизнесу, его товарам и услугам. E+, Better, 2024; Исследование Kontakt InterSearch и ГУУ, 2021

Социальная повестка помогает создать уникальное торговое предложение для аудитории и выделиться в шуме



Портрет типичного благотворителя в России:

женщина 25–45 лет с высшим образованием, работающая и относящаяся к среднему классу, проживающая в крупном городе, осведомленная через СМИ и соцсети, готовая регулярно жертвовать небольшие суммы, часто с детьми и в стабильных семейных отношениях



Источники: Что статистика знает о добрых делах, <https://t-j.ru/blagostat/>

Покупатели предпочитают поддерживать социальные проекты компаний самым простым и бесшовным способом

Самые популярные способы помогать не увеличивают счет покупателя

- 81%** Рубль или процент с покупки товара
- 72%** Перевод накопленного кэшбэка
- 61%** Пожертвование в приложении
- 60%** Округление стоимости покупок
- 55%** Оплата продуктовых наборов



Источники: Исследование благотворительности, X5 «Выручаем», 2025

Покупки устойчивых товаров больше всего совершаются в категориях FMCG

55% Продукты питания и напитки

34% Косметика, парфюмерия и средства гигиены



Источник: Отношение российских потребителей к социально ответственному бизнесу, его товарам и услугам. Е+, Better, 2024

Какая акция больше всего понравится покупателю?



По мнению респондентов, для благотворительности лучше всего подходят такие категории :

- Чай, кофе
- Кондитерские изделия
- Колбасные изделия
- Традиционные молочные продукты
- Макароны и крупы

1 %
с покупки

Наиболее привлекательная форма и размер отчисления



Механики которые вызывают больше всего доверия:

63 % благотворительные мероприятия

55 % пожертвования через конкретный благотворительный фонд



Источники: Исследование благотворительности, X5 «Выручаем», 2025

Какие механики в ритейле чаще всего используют компании?

Обычно это механики второго уровня под основной коммуникацией: купи товар и выиграй приз

Базовые преимущества: увеличение охвата, снижение стоимости клика, выполнение КПЭ по знанию бренда и позиционированию социально ответственной компании

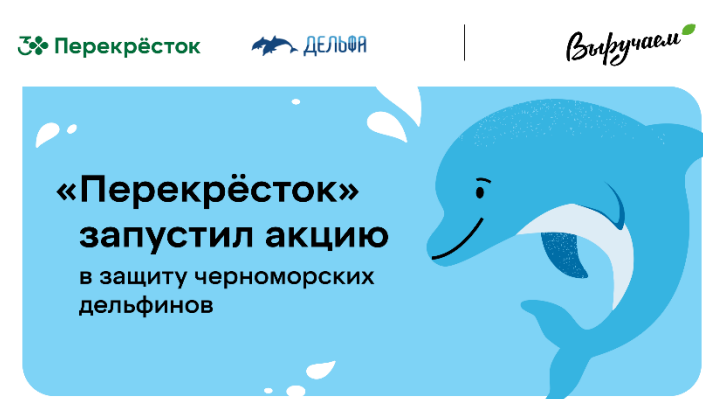
«1 рубль с продажи
продукта перечисляется
в фонд»



«1 рубль/ 1% с каждого
зарегистрированного чека
перечисляется в фонд»



«Сделайте
самостоятельный перевод
на помощь проекту»



Пример: #чищузубыпомогаю Фонду Хабенского

+80 %

роста продаж

101 720

участников

1 017 200 ₽

собрано

50 млн

охват

Как принять участие в
благотворительном флешмобе?

Сними ролик или сделай фото

про то, как чистишь зубы

Поделись

в любой соцсети с хэштегом **#ЧищуЗубыПомогаю**
передай эстафету добра 3-4 друзьям, отметив их в посте

10 рублей

на помощь детям переведет SPLAT
за каждый ролик

СКАЧАТЬ ПЛАКАТЫ

Для тех, кто уже стал участником флешмоба, мы подготовили серию плакатов. Повесьте такой плакат над своим рабочим местом, на двери офиса (магазина, склада, завода), чтобы коллеги тоже знали об этой акции. Поможем детям вместе!

Выкладывая фото с хэштегом #чищузубыпомогаю в социальных сетях, вы соглашаетесь на использование фото или видео в рекламной коммуникации и в коммуникации со СМИ, направленной на информирование об акции «ЧищуЗубыПомогаю»



Источники: Анна Скоробогатова для БВШД, 2021

О работе с фондом



Мы работаем для того, чтобы еда была доступна каждому

Наши задачи:



Передавать продукты питания, сохраняющие свои полезные свойства, людям, которым сейчас нужна еда, максимально сокращая потери



Вовлекать покупателей, партнеров и сотрудников Х5 в благотворительные программы фонда



Способствовать созданию доступной среды для покупателей и сотрудников с инвалидностью



Фонд «Выручаем» вместе с партнерами работает для оказания эффективной помощи



Продуктовая помощь

Продуктовые сборы в магазинах, фудшеринг и другие программы помощи для нуждающихся многодетных семей, одиноких пожилых, пострадавшим во время ЧС



Здоровое и правильное питание

Поддержка инициатив торговых сетей в области здорового и правильного питания («Питание на Пятёрочку»), поддержка высокотехнологичной помощи БФ «Линия жизни»



Комфортная и безопасная среда

Создание доступной среды для покупателей и сотрудников с инвалидностью, инклюзивное трудоустройство



Корпоративное волонтерство

Программы поддержки волонтерских инициатив сотрудников X5 и партнеров, цифровые решения для развития волонтерства

Партнеры



Совместные проекты с фондом «Выручаем» – возможность социальных изменений с надежным и безопасным партнером



Возможные варианты поддержки:

- Финансовая помощь
- Помощь продуктами
- Информационная поддержка – вовлечение сотрудников, рассылки об акциях, семинары для сотрудников, участие в конференциях

#1

Совместные проекты с фондом «Выручаем» и X5 в области продуктовой помощи

#2

Фудшеринг – помощь в передаче на благотворительные цели продукции, сохраняющей свои полезные свойства:

- С истекающими сроками годности
- С визуально поврежденной упаковкой
- Остатки от промоакций, СТМ, неквант

#3

Поддержка акций фонда, например:

- День фонда в торговых сетях 23–25 мая 2025 года
- «Выручаем вместе» - сбор продуктов в магазинах «Пятерочка» и «Перекресток» для многодетных семей и одиноких пожилых
- Акции к праздникам

#4

Отчисления от продаж продукции в магазинах X5 в пользу фонда

Корпоративный фонд «Выручаем» и X5 обладают огромным потенциалом для создания общественного блага



Праздник на стол

Благотворительный сбор для покупки продуктов на новогодний стол

Выручаем каждый день

Продуктовая помощь одиноким пожилым вместе с фондом «Старость в радость»

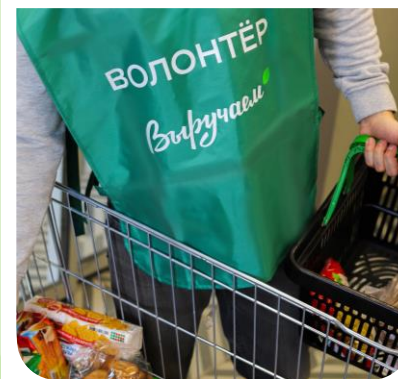


Акция с «Добрым»

Совместная акция брендов «Добрый», «Пятерочки» в пользу фонда «Выручаем»

Корзины доброты

Продуктовые сборы в магазинах «Пятерочка» и «Перекресток»



Фудшеринг

Передача на благо продуктов, сохраняющих полезные свойства

Пример: партнерское участие ОЗК в акции «Праздник на стол»

Механика: Все желающие могли сделать пожертвование на специальном сайте акции. Логотип АО «ОЗК» был размещен на лендинге акции «Праздник на стол» праздникнастол.рф

Сроки акции:
ноябрь 2024 – январь 2025

Финансовый результат: сборы 15,42 млн рублей

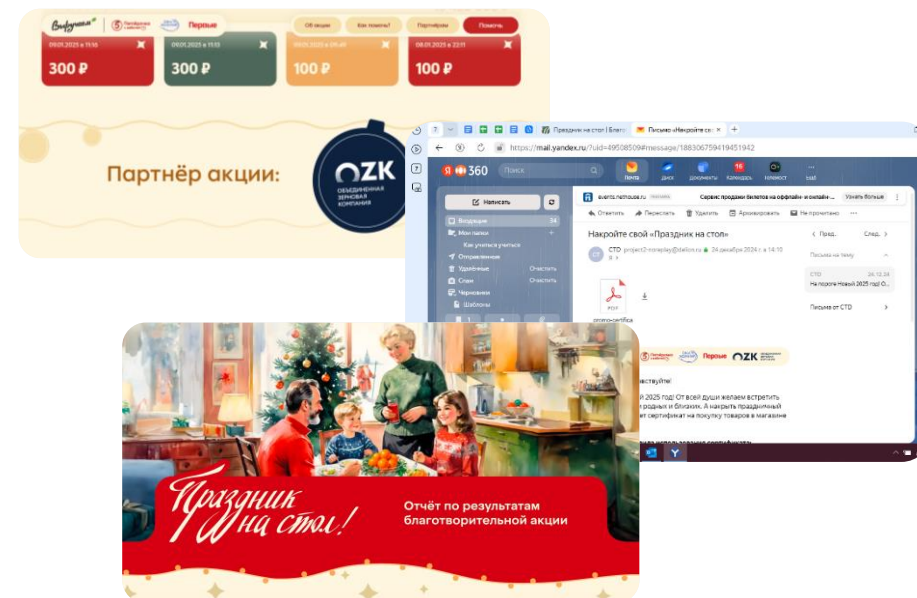
Результаты социальной механики акции:

3 084 многодетных семьи

Получили продуктовые сертификаты по 5 000 рублей

+600 публикаций об акции

Семьи, получившие сертификаты, охотно делились эмоциями в соцсетях с хэштегом #ПраздникНаСтол



Всего акцию финансово поддержали

5 136 человек и 18 компаний



Пример: совместная акция с соком и колой «Добрый»

Механика: В период новогодних праздников посетители «Пятёрочки» могли приобрести сок «Добрый» и зарегистрировать чек на сайте. За каждый такой чек в благотворительный фонд перечислялось 30 рублей. На собранные средства мы закупили продукты питания для многодетных малоимущих семей

Финансовый результат: сборы 3 млн рублей

Результаты социальной механики акции:

1 950 многодетных семей

из пяти регионов получили продуктовую помощь

24 корпоративных волонтера «Мултон Партнерс»

приняли участие в фасовке продуктов питания для наборов



Сроки акции:
декабрь 2024 – январь 2025

5 Пятёрочка **Добрый**



Пример: кейс «Сады Придонья»

Отгрузка соковой продукции в Новосибирске.

Благополучателями стали подопечные фонда-партнера «Дари еду»

7 455 кг

Общий вес отгрузки

1 155 благополучателям

Мы оказали продуктовую поддержку (524 семьи)



Фонд «Выручаем» – надежный смысловой партнер

- #1** Учредитель фонда «Выручаем» – крупнейший ритейлер в России X5 Group
- #2** Фонд включен в Реестр социально ориентированных НКО, что дает налоговые льготы для бизнеса при поддержке фонда
- #3** Фонд развивает широкую сеть партнерских НКО в регионах – это дает возможность реализации проектов в выбранных для партнерства регионах
- #4** Рекламная поддержка партнерских акций – о нашей акции узнают **23 миллиона** ежедневных покупателей в магазинах X5 и онлайн
- #5** Фонд предоставляет прозрачную, своевременную и достоверную отчетность
- #6** Фонд развивает благотворительные программы и разрабатывает уникальные форматы для совместных акций
- #7** Фонд проводит обучающие программы и мероприятия для корпоративных волонтеров



Ваши вопросы





Анна Скоробогатова

Президент
фонда X5 Group «Выручаем»

+7 (917) 567-91-96
AnnSkorobogatova@x5.ru



Анна Гусейнова

Руководитель
направления «Фандрайзинг»

+7 (985) 905-88-14
Guseynova.AL@x5.ru

