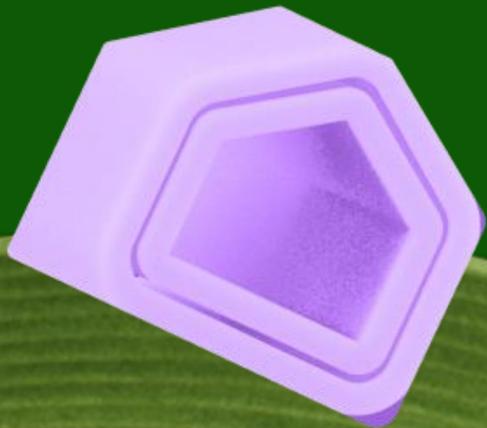


Все, что нужно знать о требованиях экологической маркировки



Сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие с улучшенными характеристиками (159-ФЗ)

С 01.03.23г. Производителям необходимо соблюдать следующие правила работы с категорией:

1. Реализация аудита производства и получение сертификата соответствия в аккредитованном органе по сертификации;
2. Нанесение на упаковку надписи «зелёный эталон»;
3. Размещение на упаковке специального знака;
4. Размещение на упаковке QR-кода, ведущего в реестр улучшенной продукции Минсельхоза России.



Органическая сельскохозяйственная продукция, сырьё и продовольствие (№280-ФЗ)

С 01.09.2025 года российскую продукцию с надписями «органический», «экологический», «биологический», «биодинамический», «экологически чистый», «зелёный», их сокращениями и производными в маркировке необходимо сертифицировать в соответствии с правилами обращения органики.

Требования: аудит; надпись на упаковке; знак «органик»; QR-код в реестр Минсельхоза России



Эко / био / зелёный = органик



В каких случаях не распространяются требования органического закона на продукцию?

Требование тех.
регламента
(биоогурты)

«Зелёный» =
цвет

«Зелёная»
продукция

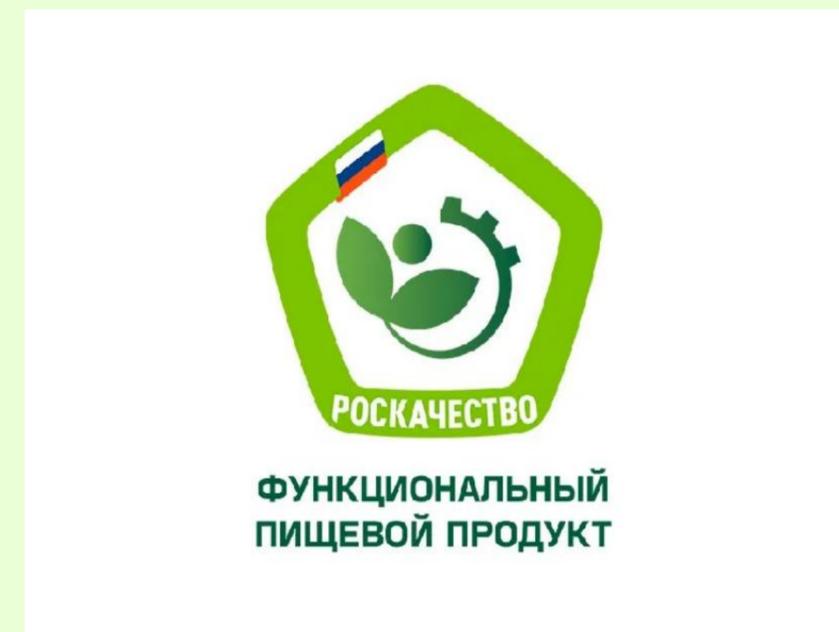
Аналогичные требования вступят в силу для товарных знаков с 01.09.2030

Растительная и функциональная продукция

ГОСТ Р «Технические критерии пищевых продуктов и пищевых ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов, а также для маркировки и заявлений».



ГОСТ Р «Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные» с изменениями от 01.03.2011.



Правила работы с категориями: аудит производства; нанесение на упаковку соответствующих надписей; размещение на упаковке специальных знаков.

Спасибо за внимание!

Жарова Анастасия
Руководитель GR-проектов X5
Anastasiya.Zharova@x5.ru
89209549773

