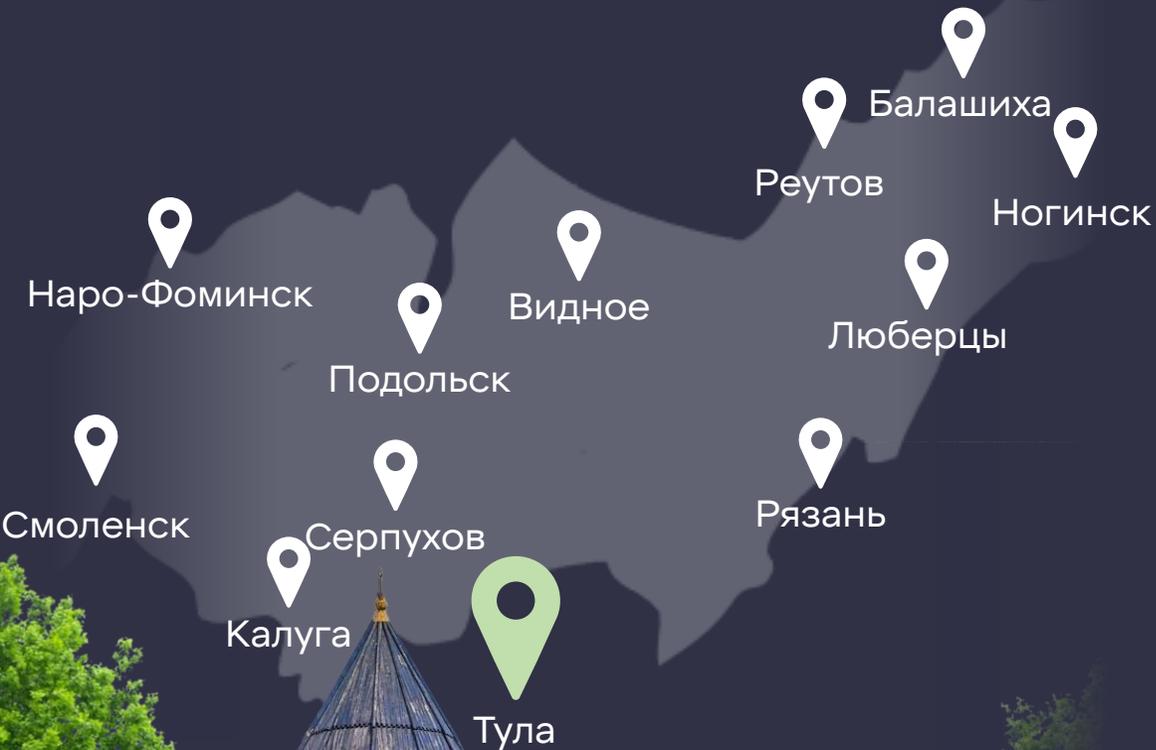


Дивизион Золотое кольцо юг

Дивизион Золотое кольцо юг сегодня



31

город

148

СМ

1

франшиза

1

UDS

244 тыс. чел.

средний трафик в день

93,5%

CSI

14,4%

доля в торговой сети

14,7%

Доля онлайн

«Перекрёсток» сегодня – лидер среди супермаркетов Золотого кольца юг

№1

в сегменте Супермаркеты
в ключевых городах

7,2

млн покупателей
в месяц



Любимые категории
наших клиентов



**Мясо и мясные изделия,
рыба, молочный
гастроном, вино и ФРОВ**

Мы закрываем
покупки впрок

**#2 абс ср.чек
Торговой сети**

**ПОКУПАЕМ
РАЗУМНО**



Промо

29%

Q1'2025

Доля в кошельке
регулярных** покупателей
«Перекрёстка»

3-7%

Q1'2025

Доля «Перекрёстка» в продажах
на рынке FMCG* в ключевых
городах

25%

Q1'2025

Доля в кошельке
омни-покупателей
«Перекрёстка»

ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЕРЕКРЁСТОК»

* Рынок FMCG без аптек и маркетплейсов. «Перекрёсток» без продаж через сервисы доставки.

** Совершают покупки в Перекрестке 3 и более раз в месяц.

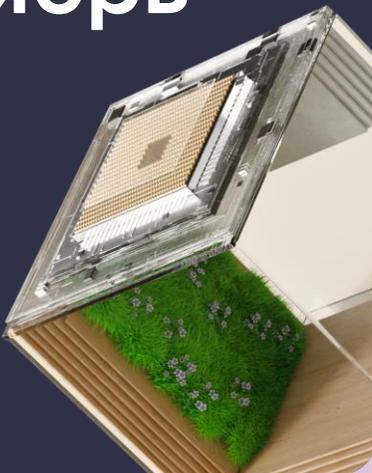
Данные: СберАналитика



Наши персоны в Золотом кольце юг

Май →
сентябрь

Усиление
ядра персон



78,6%

Проникновение
лояльности в чеки
торговой сети (+3,1пп гкг)



Целевая аудитория



35,6%

Состоятельная
молодежь
(+2,1pp с янв'25)



24,5%

Состоятельные
зрелые
(+1,8pp с янв'25)



15,3%

Взрослые
с детьми
(+1,4pp с янв'25)



Атмосфера, сервис и продукт =

WOW-эффект



Цена
и логистика



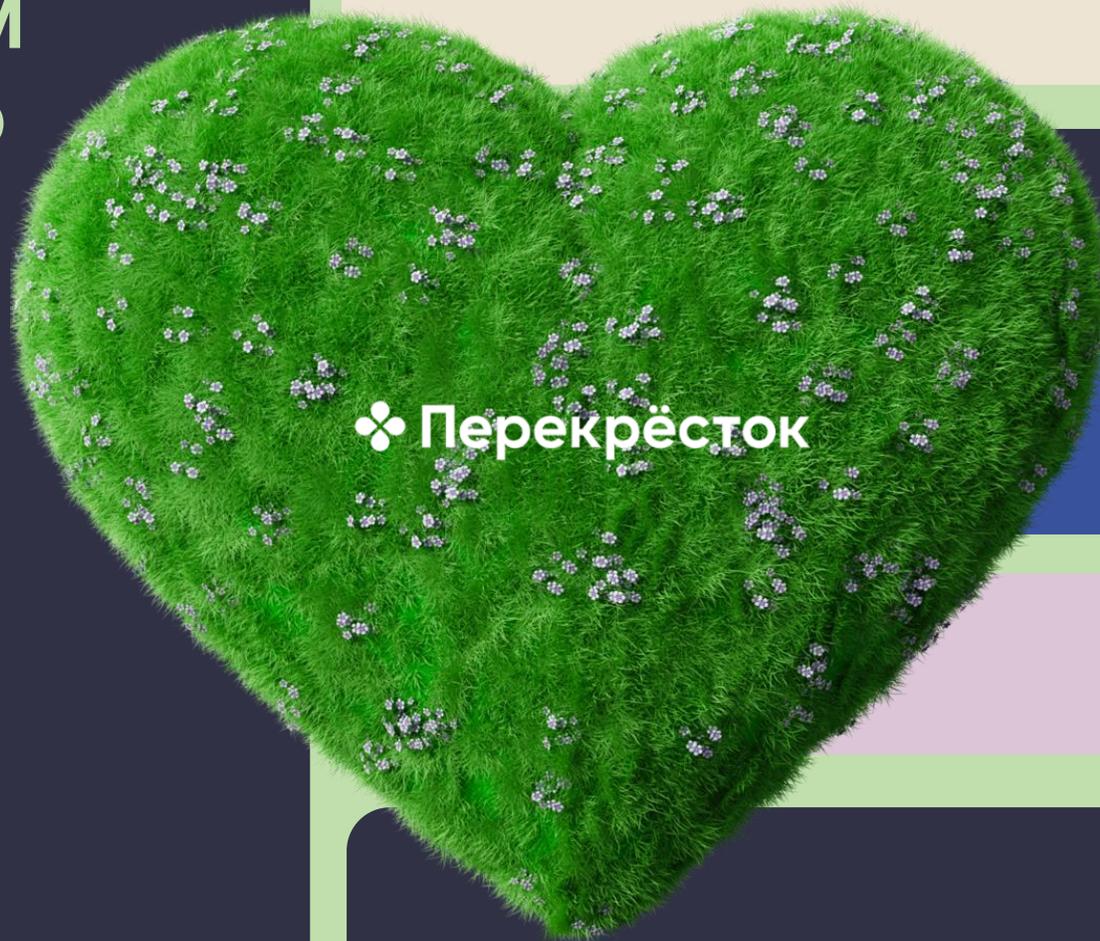
Ассортимент
и локализация



Удобство
и эффективность

5 точек роста в стратегии дивизиона

Усиливаем лидерство и долю рынка



Пищевая безопасность и охрана труда



Лидеры в сегменте супермаркетов через:

CVP дифференцирующий и локальный ассортимент, восприятие PP, PI



Современность:

притяжение молодёжи, целевого трафика, а также онлайн и сервисные обещания для клиентов



Органический рост и развитие

новых супермаркетов, кафе и готовой еды. Усиление коммерческо-операционной эффективности супермаркетов



Управляем по-новому:

Партнерство, скорость

Совместное решение ключевых вызовов с нашими партнерами



Ценовое восприятие и логистика



- ❖ Гарантия лучших закупочных цен, глубина промо, KVI корзина, увеличение EDPP
- ❖ Совместные комбо предложения
- ❖ Изменение и оптимизация логистического плеча, частотность пополнения

Дифференциация ассортимента



- ❖ Расширение локального ассортимента. Эксклюзивно для «Перекрёстка» (под разный ценовой сегмент)
- ❖ Совместный маркетинг, акцент на локальность
- ❖ Уникальные спец. предложения только на online витрине



Привлечение целевого клиента



- ❖ Участие в фестивалях. Привлечение локальных инфлюенсеров, лидеров мнений, съемки вирусных роликов в магазинах
- ❖ Системные дегустации, поддержка через push/cmc в своих локальных базах клиентов
- ❖ Персональные купон активации, scratch карты от покупок на сумму... в off | on-line

Удобство и сервис



- ❖ Проекты RGM, удобная навигация
- ❖ Системные посещения и работа с мерчандайзингом через партнеров
- ❖ Сокращение потерь, корректность стока

Количество поставщиков в I полугодии 2025 года

Программные поставщики и стратегические партнеры

209

Прирост к концу 2025

+216

Стратегические партнеры

35

Прирост к концу 2025

+93

Результат I полугодия 2025



13%

Доля программных поставщиков и страт. партнеров

2%

Доля страт. партнеров

92,5%

SL программных поставщиков и страт. партнеров

1%

Доля локального ассортимента в Тульской области

Цели 2025



26%

Доля программных поставщиков и страт. партнеров

10%

Доля страт. партнеров

>95%

SL программных поставщиков и страт. партнеров

5%

Доля локального ассортимента в Тульской области



Спасибо!

