

Как маленьким компаниям использовать большие данные на 100%



Сергей Воронцов

Директор
по развитию
«Кубик Льда»



Мы продаём лёд в СИБИРИ

Для этого выбрали
самый холодный
город-миллионник



Омск, Томск, Новосибирск,
Барнаул, Красноярск,
Кемерово - часть городов,
в которые мы поставляем
лёд



Более 3000 точек продаж



Более 1000 тонн льда
в год



3 человека в офисе
и 10 на производстве



Тот, кто владеет цифрами – владеет рынком

Имея в штате 3 человека сложно понимать,
что происходит в федеральных сетях

Если у тебя нет данных -



**у тебя нет бизнеса,
даже маленького**

Первые шаги в аналитике

01

Подключив аналитику, стало понятно, что ничего не понятно и нужен аналитик, а мы маленькая компания и аналитик нам нужен на 5 минут в неделю



02

Кинули жребий, и роль пятиминутного аналитика досталась мне



03

Через 4 месяца мы поняли, на что смотреть



04

А ещё через 4 месяца мы поняли, что не туда смотрели



Мы сравнивали себя...

Изначально только с собой

Достаточно
быстро мы поняли,
что аналитика -
инструмент,
позволяющий
сравнивать себя
с категорией
с прошлым
периодом



Проблема
№1



«Прошлого периода не существовало»

Проблема
№2



«Сравнивать с игроками
из другого региона - нецелесообразно»

Проблема
№3



«Мы как в разных странах живём»

Проблема
№4



«У Сети свои планы»

Астрологи объявили месяц льда..

.. и карты раскрылись

Внимательно изучив всю карту стало понятно, что есть два вида компании:

Через год мы смогли
сравнивать себя
с собой прошлыми
и с категорией,
но всё ещё
двигались
на ощупь

Локальные –
произвели и тут же
продали

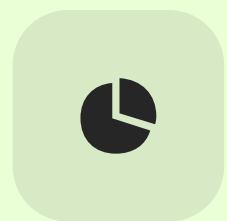


Экспаты –
произвели, покатали,
продали



Аналитика стала интереснее

Мы стали смотреть в разрезе страны на всех производителей



Но есть сложность, не понятно почему есть продажи на прошлой неделе, а нет на этой



Начался процесс знакомства с аналитикой – множеством метрик, отчетов и графиков



Каждую неделю – выгрузки, фильтры, сравнения, доли



Работает, но съедает время и энергию

Мы подключили ИИ для анализа данных и выявления аномалий

Настройка ИИ
модели, обучение,
тестирование
промтов



Сейчас мы анализируем:

Температуру
в регионе
(несколько
параметров)



Продажи алкоголя
на душу
населения



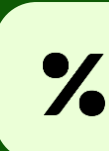
Локальные
праздники



Продажи каждой
позиции



Процент каждого
продукта



Доля продаж
в промо

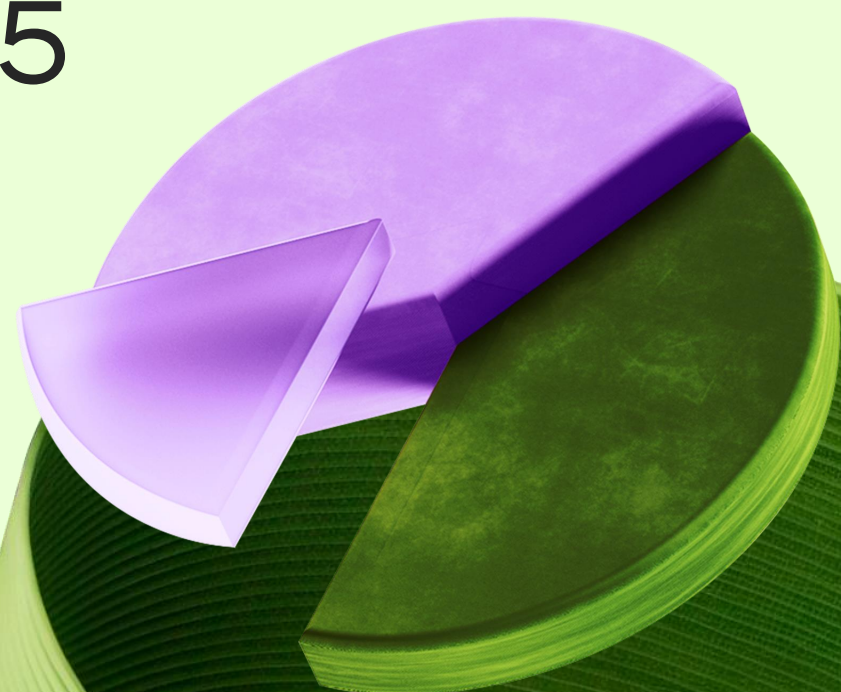


и многое другое

Официальная Аналитика

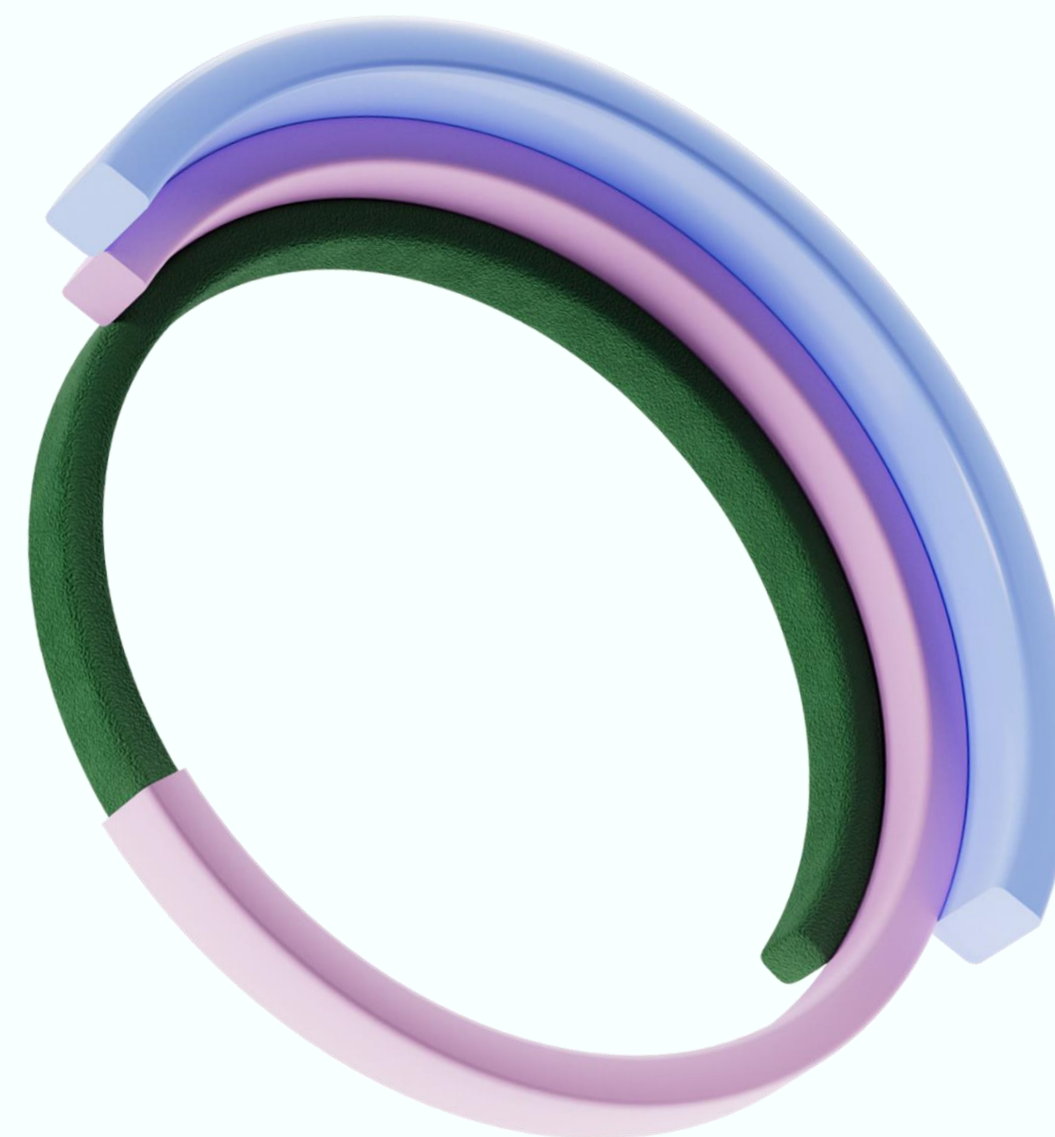
Основа успешной интерпретации данных

Оперативные данные с минимальной задержкой, которыми пользуются торговые сети X5



Неофициальные, некорректные, неточные данные могут увести вас не туда

А цена неверного решения может быть слишком высокой



Маленькая компания из Сибири

Видим рынок как корпорация



Ограниченность ресурсов + технологии



Это позволяет нам быть как большие анализе
и как мадинькие в манёврах





Dialog X5 / Аналитика:

Совместный рост поставщика и X5



Сервисы



Рост

