

Новый формат партнерства X5 и поставщика



Михаил Ярцев

Управляющий директор
«X5 Клиентский опыт»



Рынок FMCG изменился

Новый Покупатель

Фрагментация

К 2035 году 40% населения России будет старше 50 лет

40%

Поляризация

2 полюса потребления: рациональность и удобство/новый опыт

2
тренда

Цифровизация

Самый быстрорастущий сегмент среди пользователей мобильного интернета 65+

65+

Медиа Ландшафт

Рекламный клаттер

Современный потребитель ежедневно сталкивается с 1000+ рекламных сообщений

1к+

Качество трафика

До 40% рекламного трафика в рунете может быть сгенерировано ботами

40%

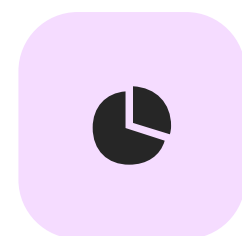
Маркетинг инвестиции

46% всех рекламных бюджетов в 2025 году приходится на ритейл-медиа

46%

3 общих вызова ритейлера и FMCG-производителей

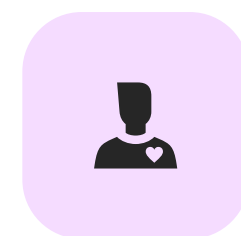
01



Эпоха Data-driven решений

Необходимость сквозной аналитики, аналитика 360

02



Командная экспертиза

Аналитика требует системной работы и инвестирования в развитие команды

03



Синергия медиа и аналитики

Эффективное продвижение требует диагностики на этапе планирования и замера эффективности по итогам активности



Смена парадигмы: создание условия для совместного роста



Freemium

Dialog X5 / Аналитика

Аналитика 360° для
всех поставщиков X5

Доступно
бесплатно для
всех поставщиков



55%

Всех поставщиков
подключилось на
сегодняшний день

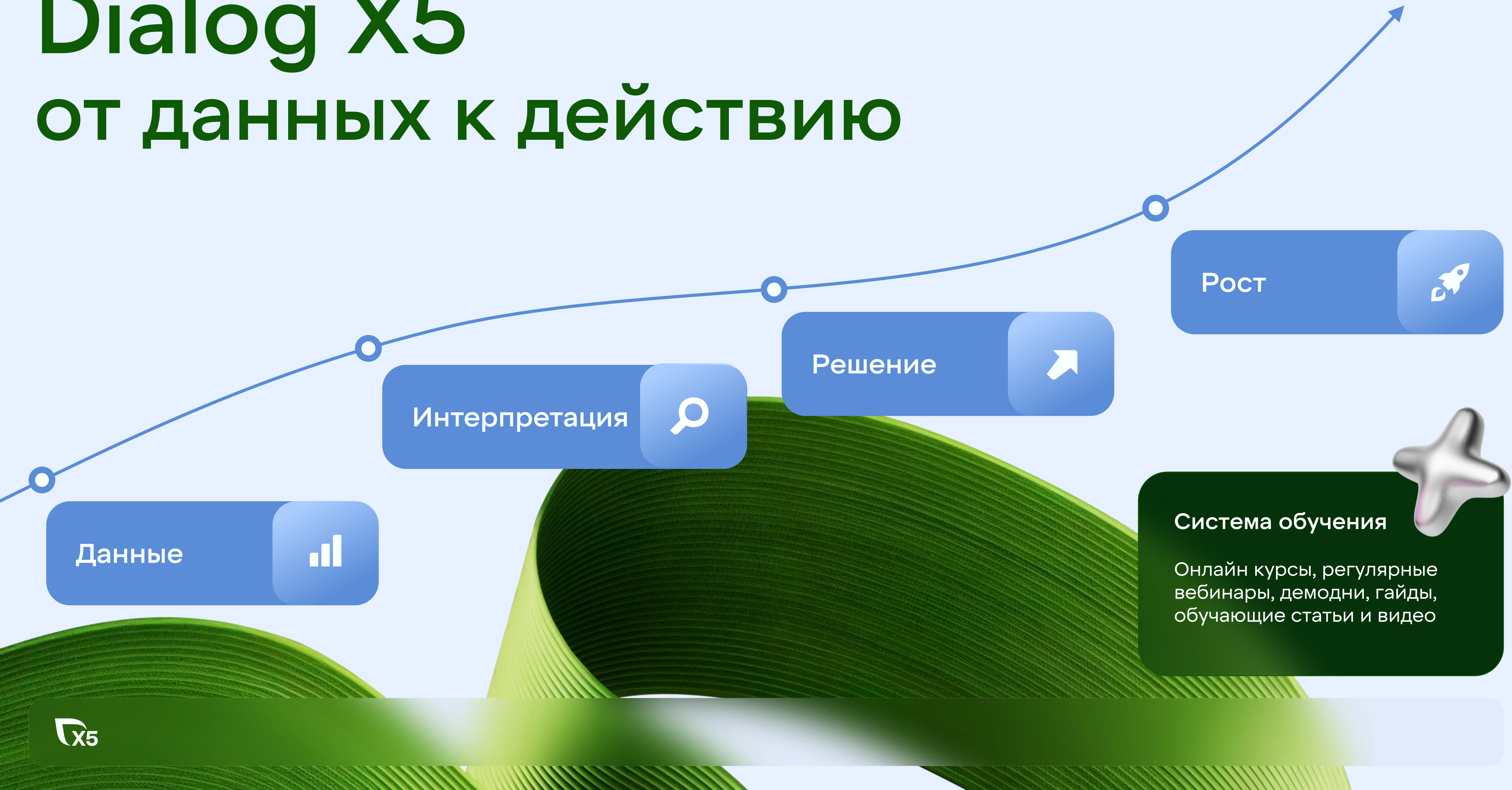


Глубинная аналитика
для любых ролей
и специализаций
в компании



Dialog X5

от данных к действию



Инвестиции в совместный рост



01



Подключайтесь к
Dialog X5 / Аналитика
сегодня

02



Наращивайте
аналитическую
экспертизу ваших
команд вместе с нами

03



И открывайте
для себя новые
возможности для
работы с аналитикой





Dialog X5 / Аналитика:

Совместный рост поставщика и X5



Сервисы



Рост

