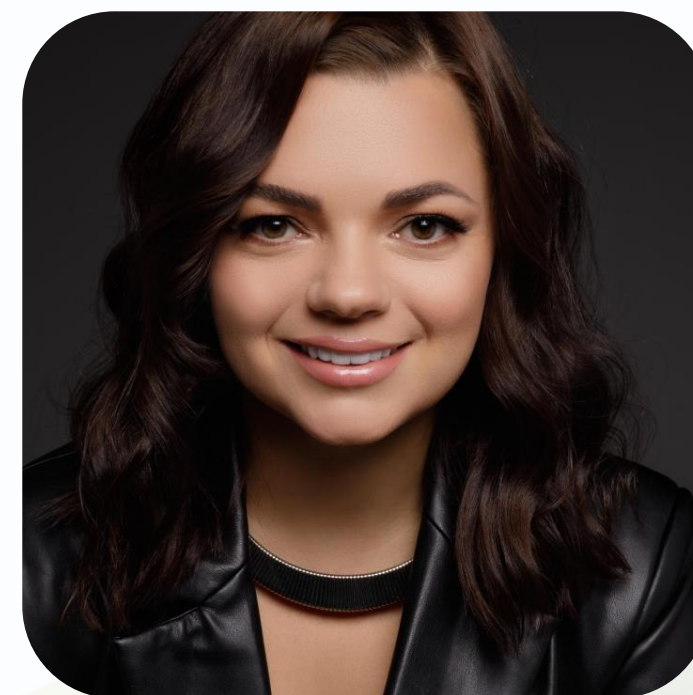


Совместное планирование развития и роста



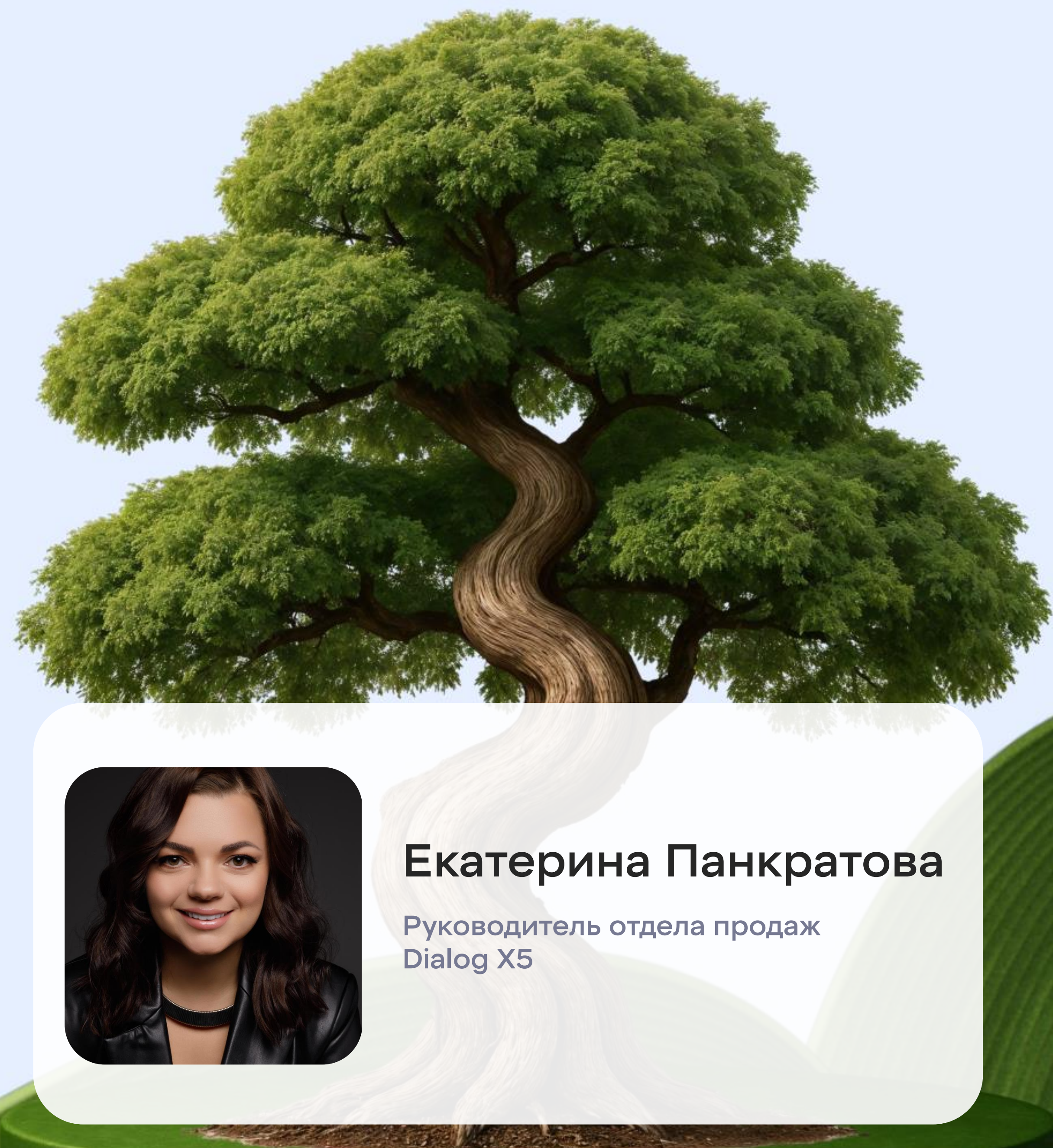
Марина Фомина

Директор департамента категории
«Свежая продукция» в торговой
сети «Пятёрочка»



Екатерина Панкратова

Руководитель отдела продаж
Dialog X5



Ставки высоки

Осень это время...

01



Формирования стратегий развития: маркетинговой, коммуникационной, присутствия в сети, и др.

02



Бюджетирования следующего года

03



Проведения переговорных кампаний

Стратегические цели коммерческого департамента торговой сети



Повышение рентабельности

Увеличение продаж с квадратного метра за счет развития качественных показателей



Высокая оборачиваемость товара при ожидаемой доходности сети



Заккрытие максимального количества важных для наших покупателей



Долгосрочные отношения с поставщиком за счет обоюдной эффективности

В ежедневной работе коммерческий департамент использует информацию для оперативного и для стратегического управления категорией

Оффтейк с полки



Фронт маржа



Бэк маржа



Списания



Логистика



В ежедневной работе коммерческий департамент использует информацию для оперативного и для стратегического управления категорией

Оффтейк с полки



Фронт маржа



Бэк маржа



Списания



Логистика



Тренды рынка и тренды потребления



Динамика категории на рынке и в сетях X5



Изменения потребления покупательских сегментов и соответствие ассортиментного портфеля



Незакрытые потребности и потенциальные ассортиментные ниши



Региональные особенности покупок



Чего мы ждем от поставщика:



Инкрементальный
рост категории



Ответственность
за результат



Инновации



Data-driven
подход



Как синхронизировать вашу стратегию и задачи торговой сети?

Единые данные

Единый источник = единый
взгляд на ситуацию,
эффективные переговоры



Общие задачи

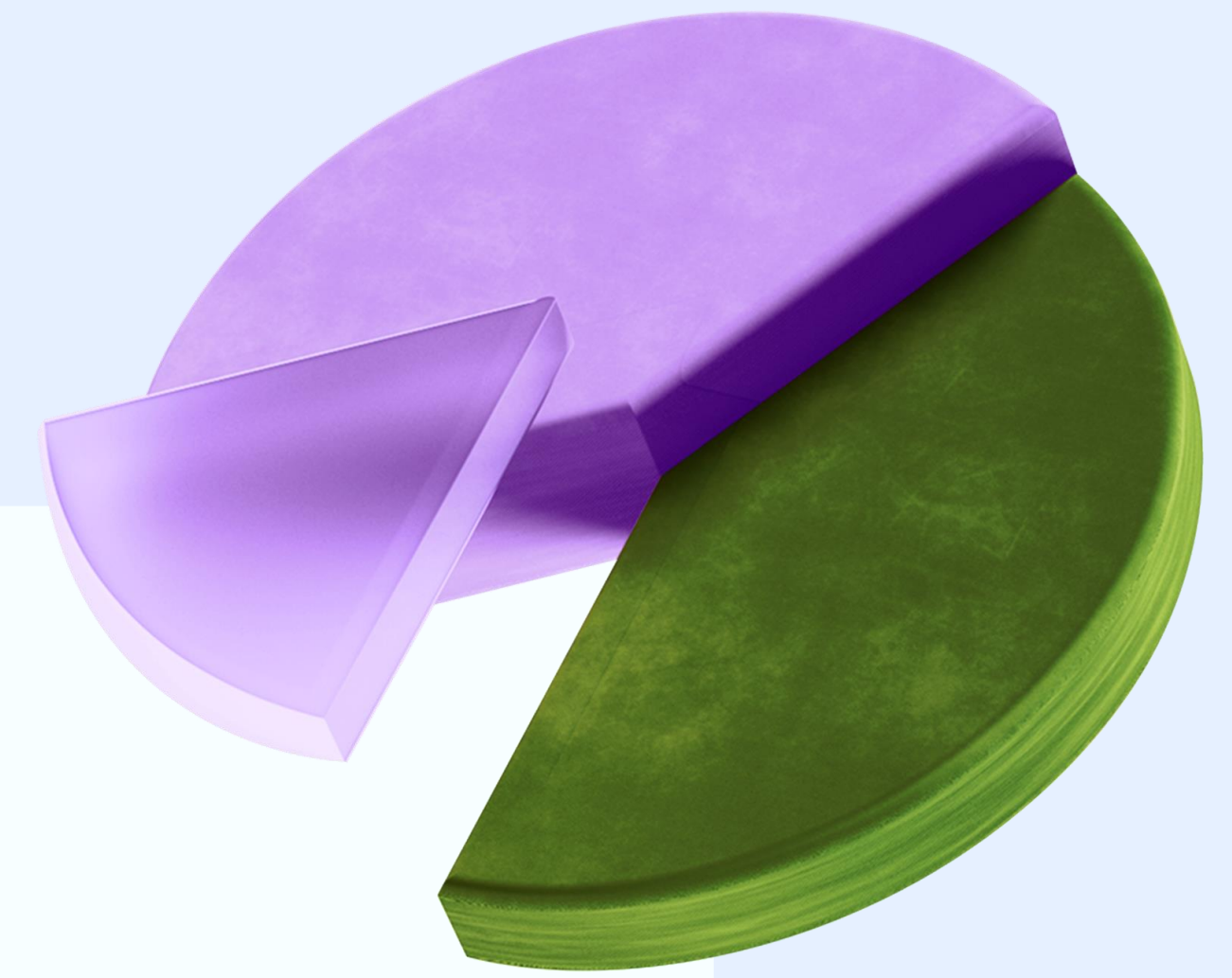
Определение точек
пересечения интересов
поставщика и торговой сети



Совместный рост

Повышение эффективности
взаимодействия поставщика
и торговой сети

Готовое решение – ключевой запрос в работе с данными



Барьеры

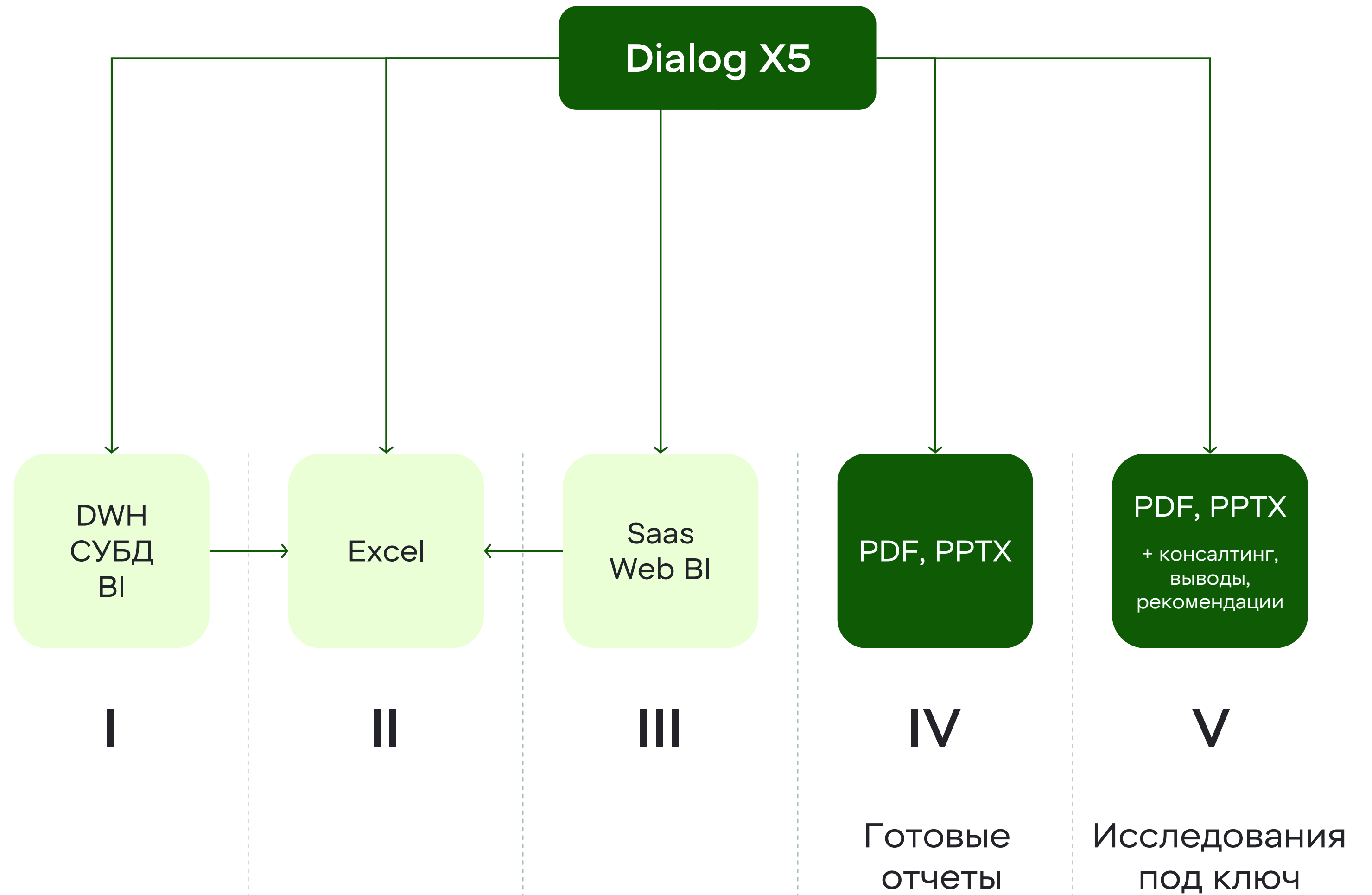
- Недостаточно экспертизы
- Нет ресурсов
- Нет времени

Потребности

- Готовое решение на основе лучших практик
- Выгрузка по новой методологии
- Участие в стратегическом проекте с сетью

Консалтинг от Dialog

Укрощаем
большие данные,
интерпретируем
и создаем основу
для принятия
решений



Консалтинг от Диалог

Основные направления исследований

Анализ поставщика

для подготовки к переговорной кампании и регулярной сверки с категорией



Оценка структуры категории

для поиска точек роста



Профиль покупателей

для роста трафика и эффективных маркетинговых активаций



Анализ ассортимента

для создания эффективного портфеля через анализ потребностей в категории



Оценка новинок

для повышения эффективности запусков



Мы открыты для совместных проектов по росту бизнеса



Панкратова Екатерина

Руководитель отдела продаж
продуктов больших данных

Email: EkaterPankratova@x5.ru

TG: [pankkate01](https://t.me/pankkate01)



Переходите по ссылке
и присылайте свои
запросы!



Dialog X5 / Аналитика:

Совместный рост поставщика и X5



Сервисы



Рост

