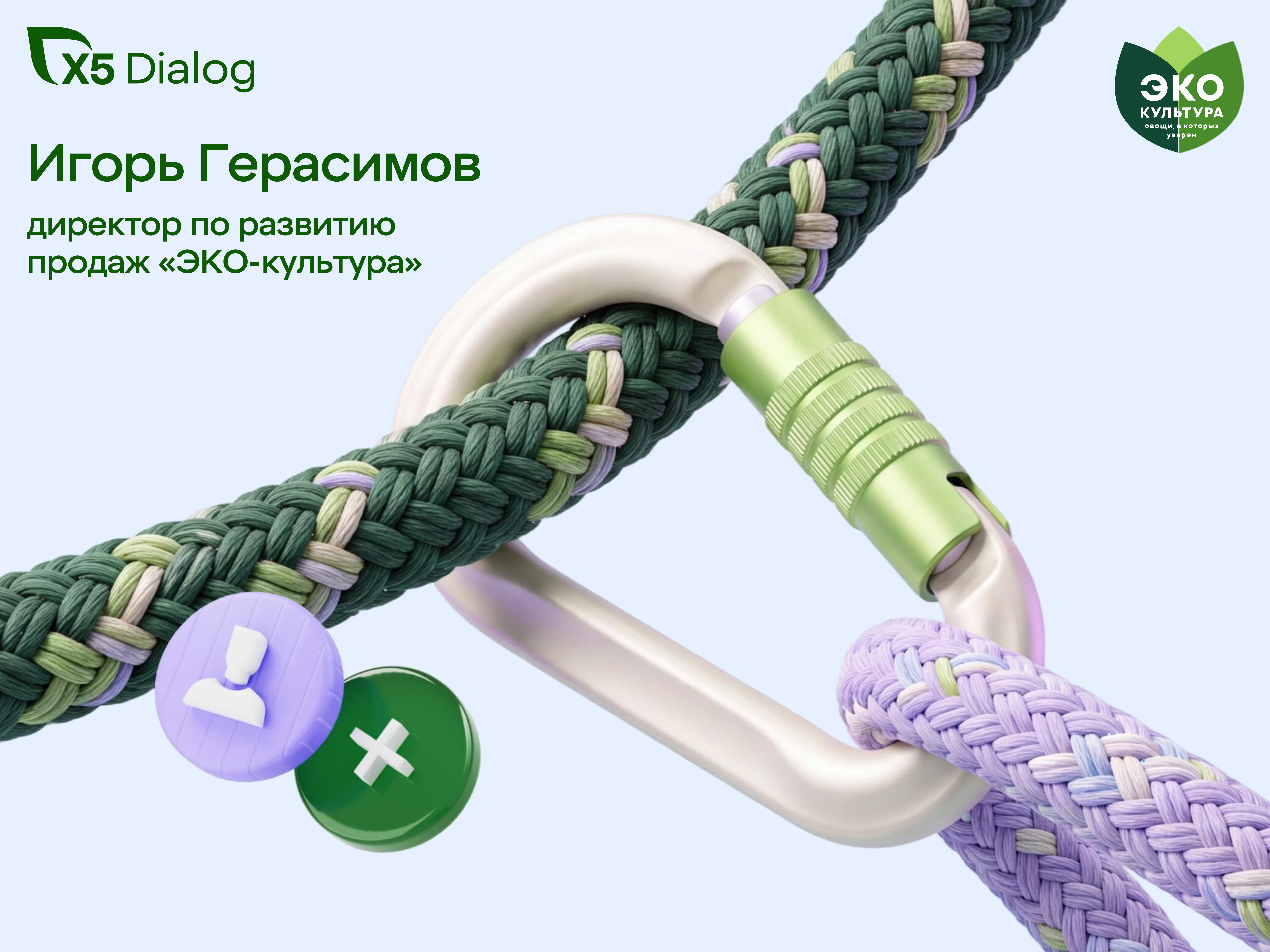


Игорь Герасимов

директор по развитию
продаж «ЭКО-культура»



Агропромышленный холдинг «ЭКО-культура»

ЭКО-культура – один из лидеров в отрасли производства овощей защищенного грунта в России

Рост в 72 раза за 15 лет

Системообразующий производитель, инвестор и эксперт в овощеводстве защищенного грунта

Круглогодичный производственный цикл

Инновационные агротехнологии

Стабильность качества и стабильность вкуса

Ускоренное импортозамещение томатов

Крупнейшая в России собственная инфраструктура по обработке и фасовке овощей

Российская Федерация

13 Тепличных Комплексов

8

регионов присутствия на территории РФ

>580 ГА

площадь теплиц

6

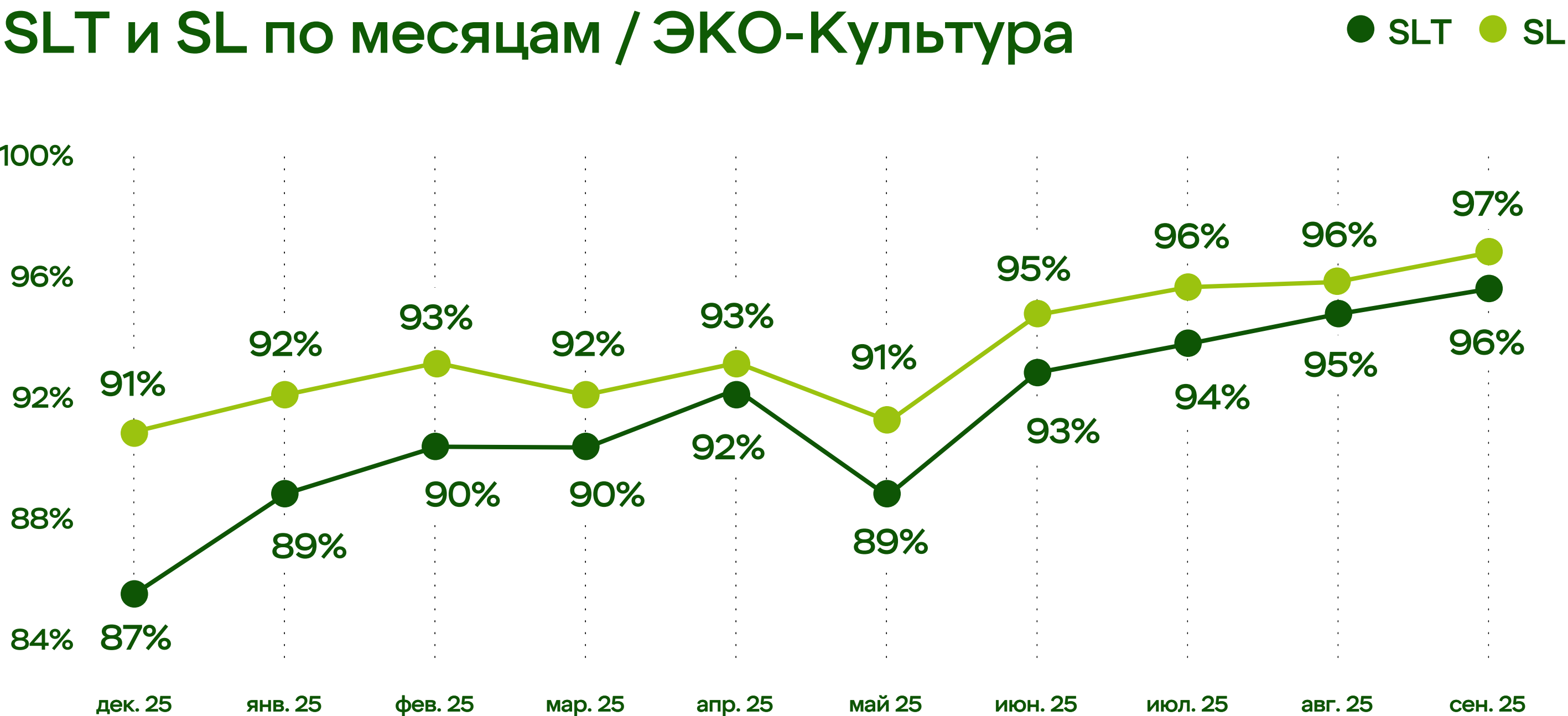
распределительных центров

>15 000

сотрудников

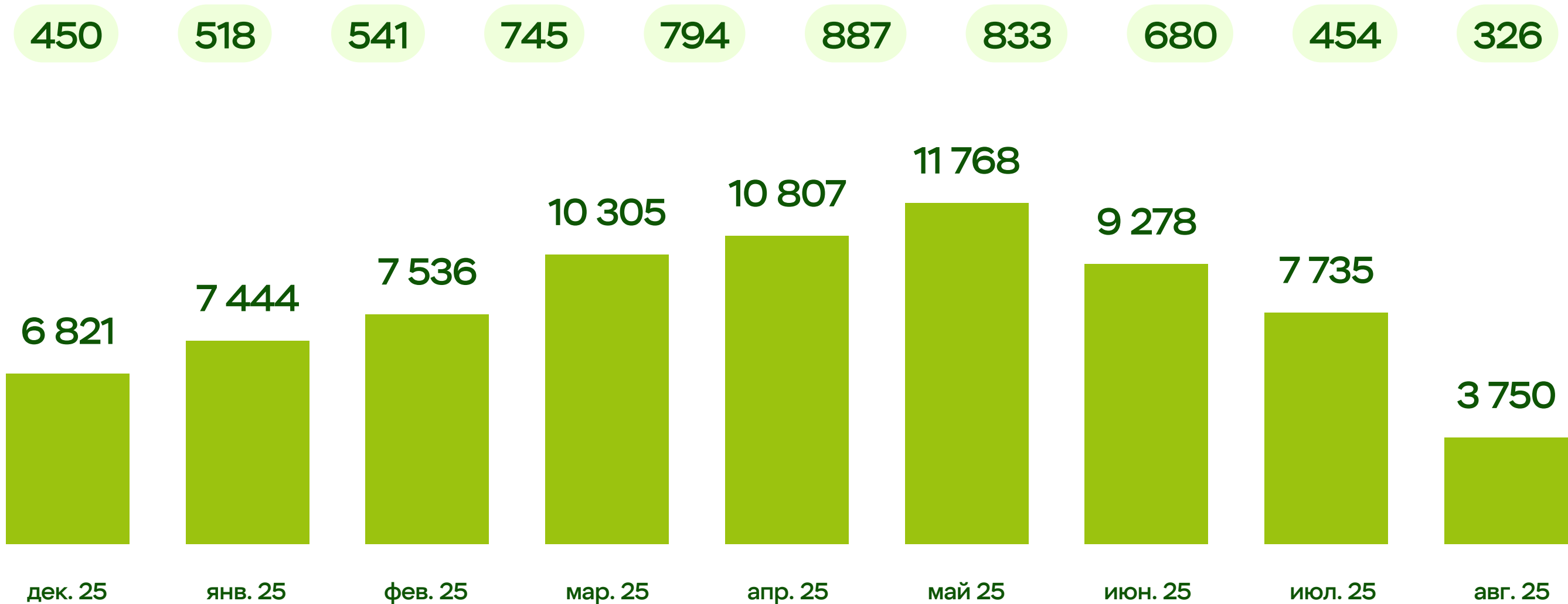
Самовывоз = повышение сервиса + оптимизация логистики

SLT и SL по месяцам / ЭКО-Культура



Рейсы

Отгруженный объем / по месяцам



SLT

+10 п.п.

87% → 96% за 10 мес.

SL

+6 п.п.

91% → 97%

>95%

рейсов со 100%
утилизацией
транспорта

+20%

рост среднего
заказа (более 20%)

0

простоев на
выгрузке

-20%

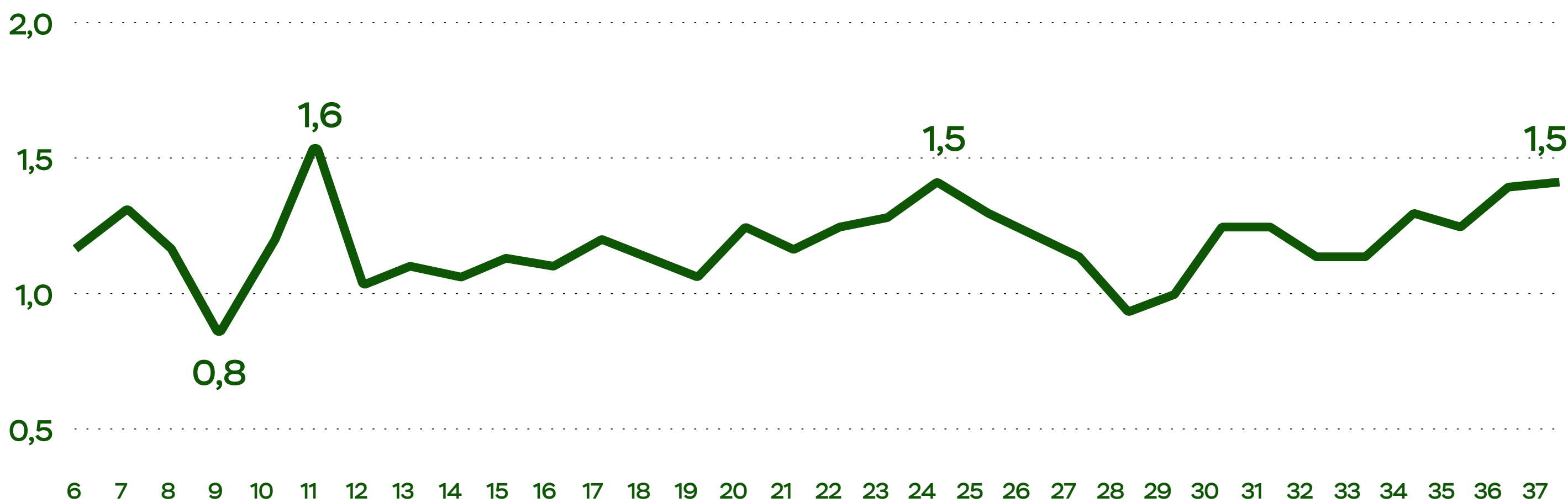
снижение бюджета
на транспортную
логистику (до 20%)

Совместная интеграция «Атракс»

Данные Dialog X5 = ×2 полки и +47% контракта

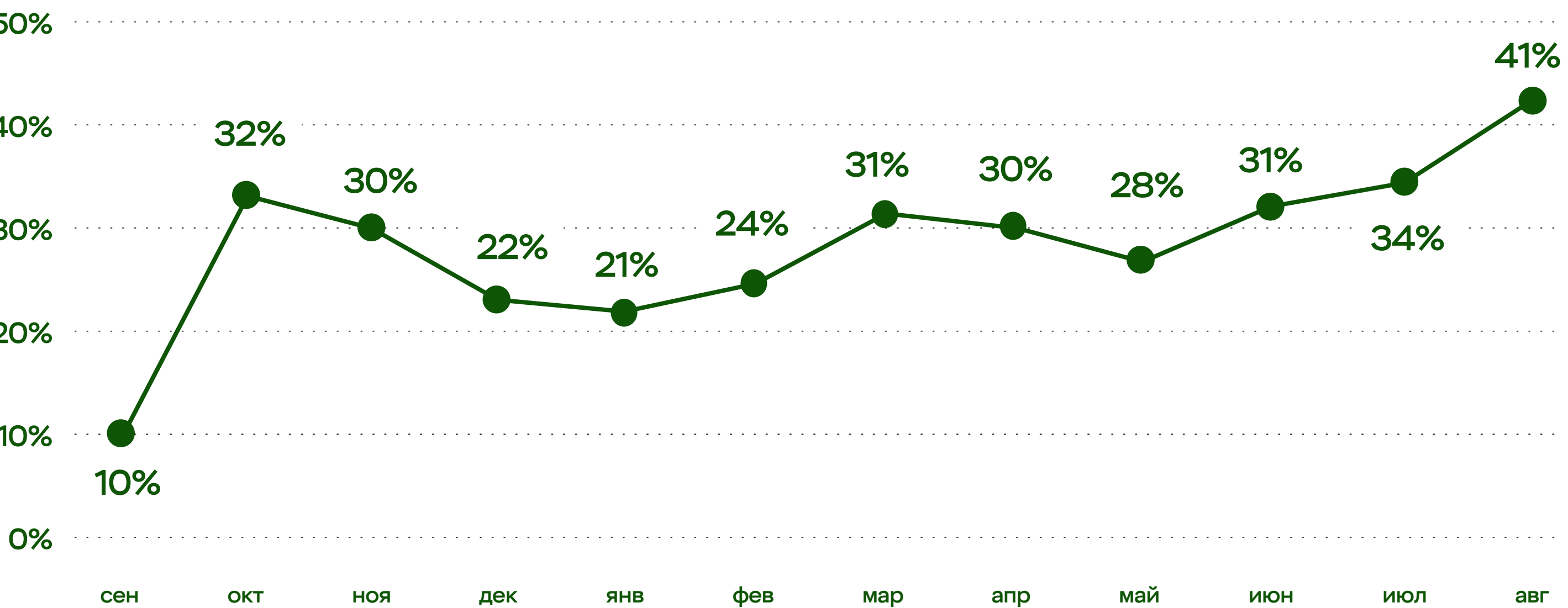
«Сицилиано» по неделям

Оффтейк, кг



Томат круглый красный

1 кг / по месяцам



Что дал сервис

- 1 Метрики почти в реальном времени
продажи, стоки, дистрибуция и цена
полки — в сравнении с ключевыми
конкурентами
- 2 Ежедневный сервис-портал
пенетрация, переключения между SKU,
приток и отток покупателей, цена полки
→ быстрая реакция на спрос и цены
- 3 Оценка категории
динамика категории на длинной
дистанции, лояльность покупателей,
наш вклад в развитие категорий

Итог: полная видимость категорий в форматах X5 → своевременные решения по ассортименту, дистрибуции и цене

Результат

×2

представленность
SKU бренда на полке

+47%

рост годового
контракта в обороте

33–35%

доля в продажах
категорий
Томаты/Огурец

Стратегическое
партнёрство

заключено