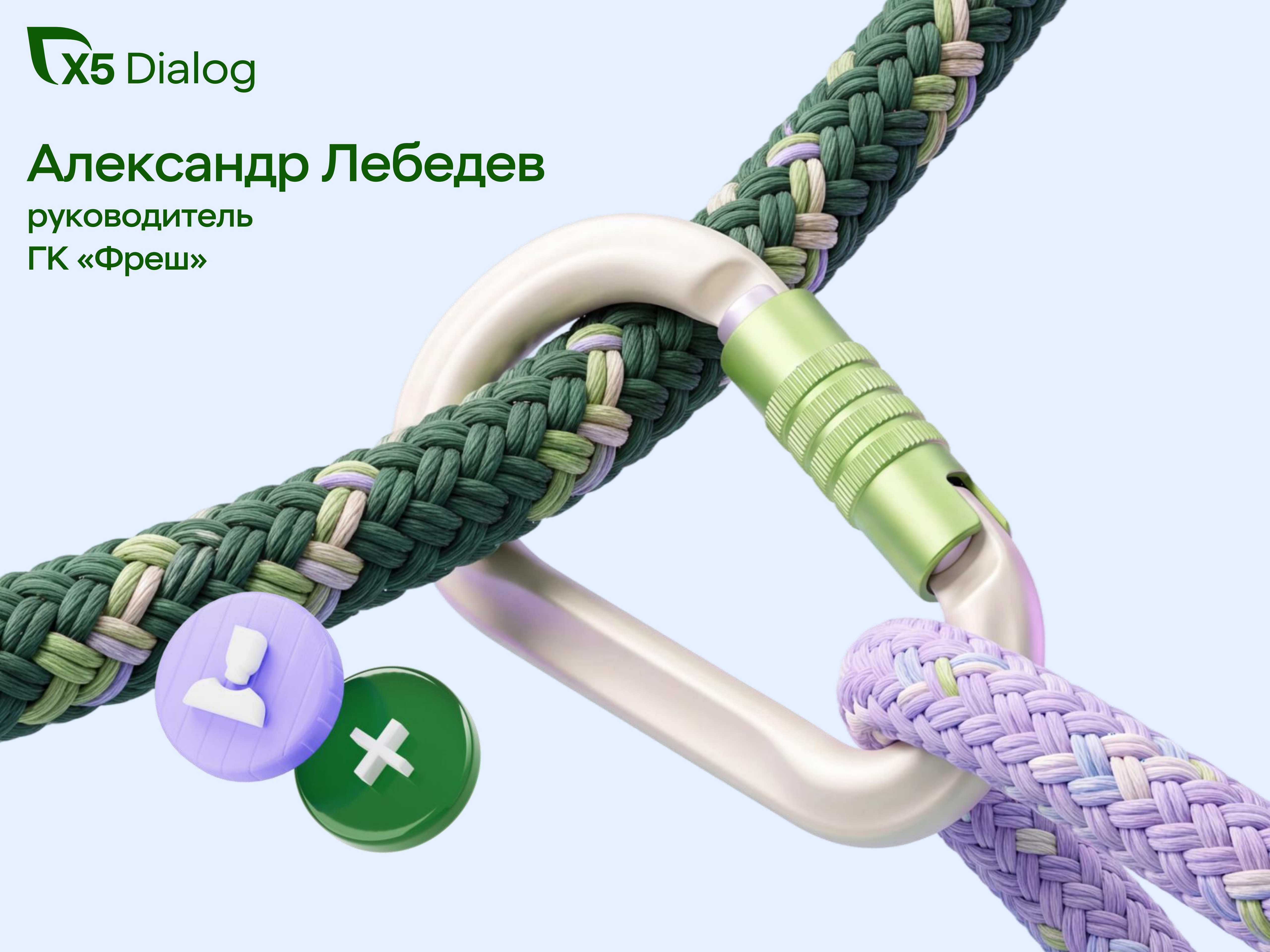
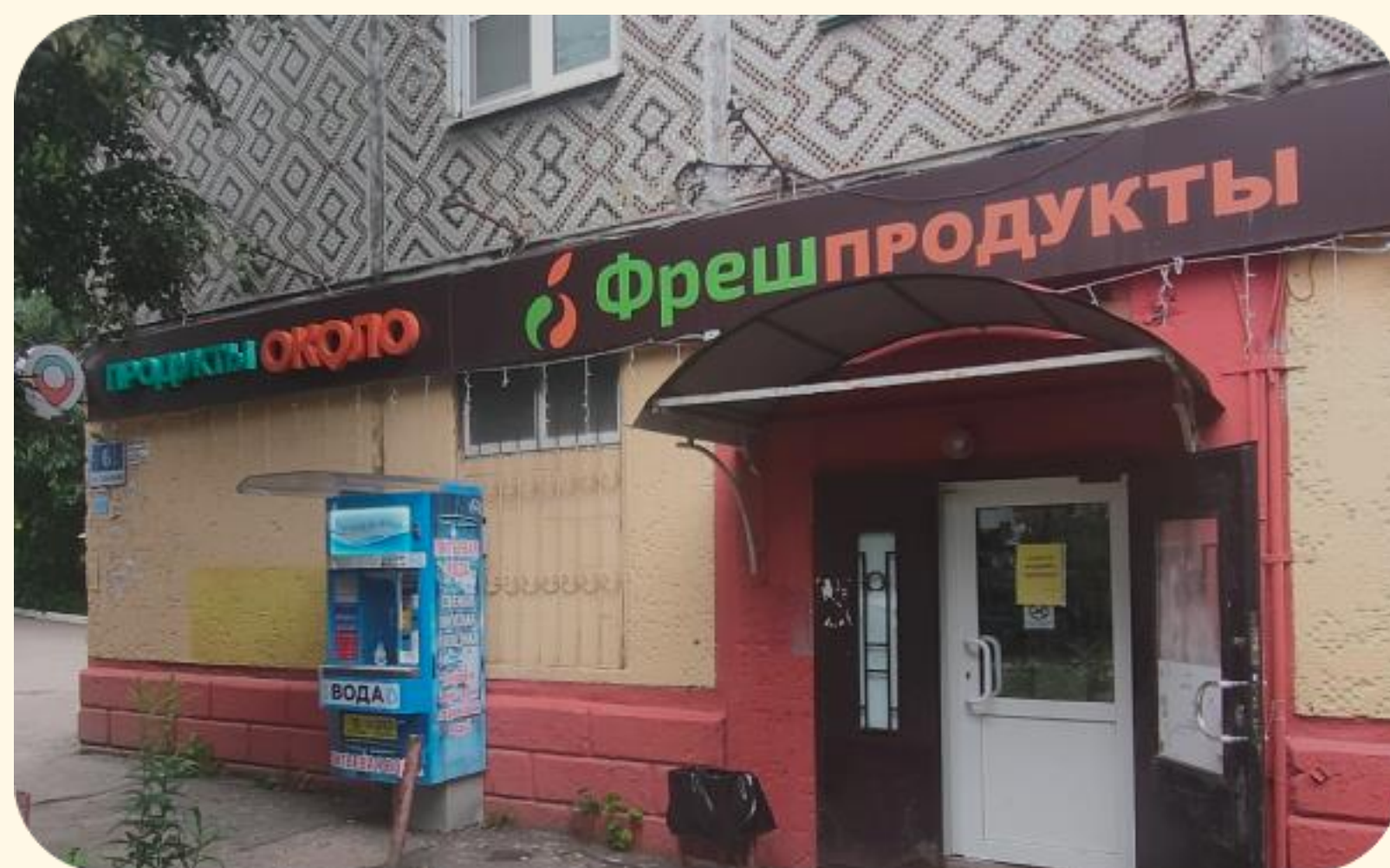


Александр Лебедев

руководитель
ГК «Фреш»



История развития компании



Первые результаты сотрудничества



Ассортимент



«ОКОЛО» поставляет
половину ассортимента
магазина

Маржинальность

25,5–27,1%

+2-3% в течение месяца



Наше партнёрство

сочетание возможностей X5
и локальной экспертизы
предпринимателя



Справляемся с вызовами вместе

- курирование вопросов поставок
- совместный поиск новых решений

Советы по работе с приложением

1

Проверять количество товара

4

Контролировать фактическую отгрузку

2

Проверять вид оплаты

5

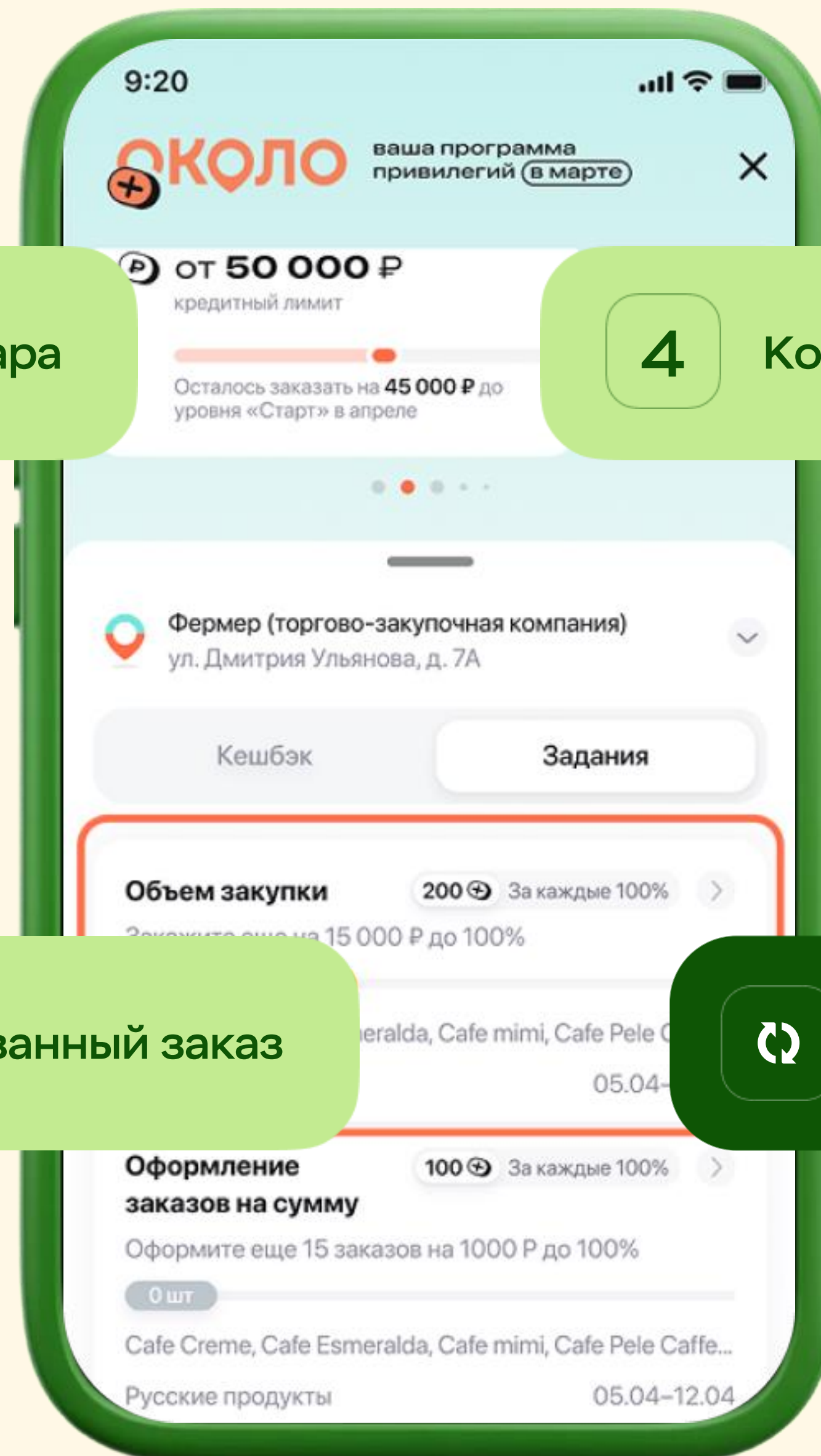
Контролировать дату поставок

3

Контролировать сформированный заказ



Товар можно возвращать



Что изменилось в нашем подходе?

Хорошие —→ не единственный закупочные фактор условия успеха

Всё более важным становится
переход от простой закупки товара
к управлению категориями
и ассортиментной матрицей:



необходимо
понимать роль
каждой
категории

+



контролировать
наличие
ключевых
SKU

+



учитывать
локальные
покупательские
привычки

Франшиза «ОКОЛО» – это партнерство

Наилучший результат достигается,
когда компетенции партнеров объединяются:



X5 предлагает

- выгодные закупочные условия;
- широкий ассортимент;
- технологии;
- инфраструктуру.



Предприниматель знает свой магазин

- район;
- покупателя.

Работа с «ОКОЛО» — это не только выгодные условия поставок
и рост маржинальности, но и возможность выстраивать партнёрство, в
котором над решением проблемы работают сообща.