

Ритейл-медиа Х5 в медиамиксе:

результаты кампании
«Следуй за вкусом майских с Borjomi»



Людмила Вихрова,
руководитель направления
по маркетингу «Borjomi»

ИДС БОРЖОМИ

Сентябрь 2026

 **X5 Медиа**

Чековое промо в партнерстве с «Пятёрочкой»

Период кампании:

27 апреля – 7 июня

Задачи:

- Поддержать продажи в майские праздники
- Усилить узнаваемость бренда

Коммуникационный контур проекта:

- Реклама в онлайн-магазинах
- Цифровая реклама и рекламные материалы в офлайн-магазинах
- Дополнительная поддержка от «Пятёрочки»
- Внешнее продвижение в цифровых каналах

Следуй ЗА ВКУСОМ майских с VORJOMI

главный приз 1 000 000 Р

Покупайте Vorjomi в сети «Пятёрочка»

Регистрируйте чеки на сайте vorjomipromo.ru

Получайте шанс выиграть призы

Акция только в «Пятёрочке» 5

«Х5 Медиа» в медиамиксе кампании

1 064

городов

7 864

магазина

Форматы размещения:



- **Видео на кассах самообслуживания:**
 - full-screen баннер
- **Реклама в приложении:**
 - сторис на втором экране
 - эксклюзивная подборка от «Vorjomi»
 - «успейте поучаствовать»



Ритейл-медиа усиливает медиамикс и дает прирост в продажах

Результаты:

41%

Рост продаж



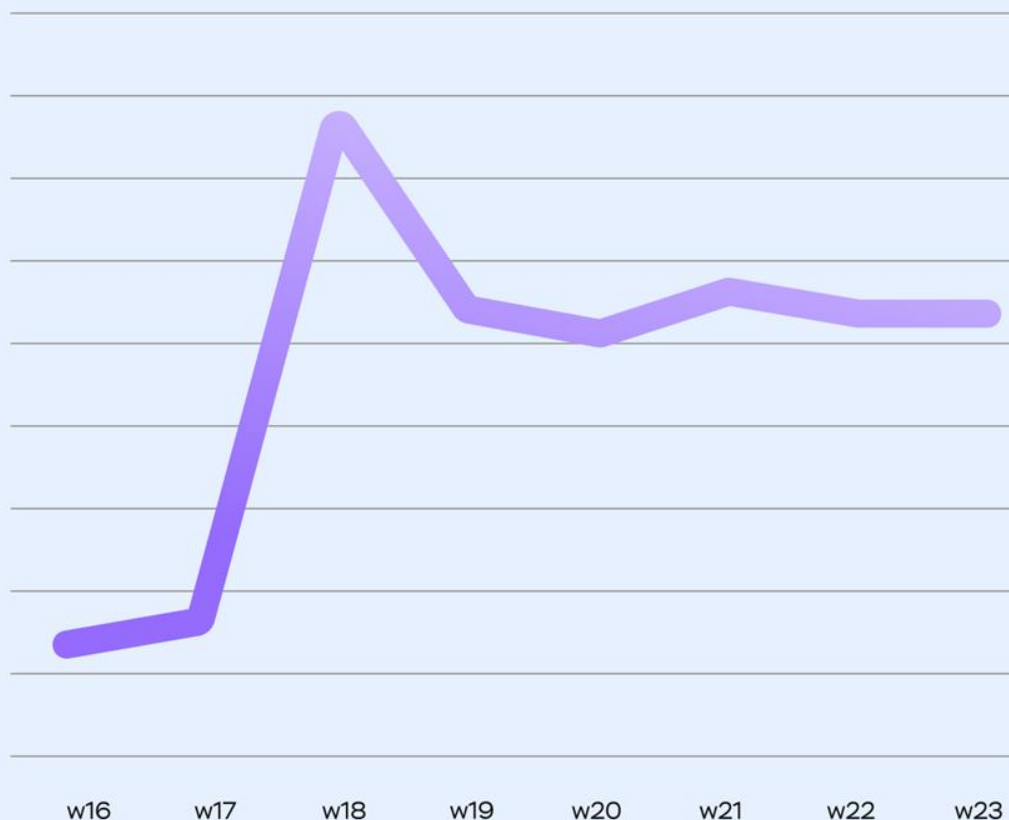
9,8%

Конверсия переходов на лендинг в мобильном приложении



4 п.п.

Рост доли в сегменте vs препериод



Доля бренда в целевом сегменте