

Эпоха ритейл-медиа X5

преимущество омниканальности



Олеся Чечик,
коммерческий директор
«X5 Медиа»



Сентябрь 2026

X5 Медиа

Ритейл-медиа — сегмент №1 на рекламном рынке России

2025 г., факт

2026 г., прогноз

	Объем рекламных инвестиций (₽ млрд)	Рост vs '24 (%)	Рост vs '25 (%)
Диджитал	585 (543)	▲ 8%	▲ 5%
ТВ	270 (246)	▲ 10%	▲ 10%
ООН	111 (97)	▲ 14%	▲ 8%
Радио	24 (24)	▲ 3%	▲ 4%
Пресса	5 (5)	▼ 0%	▲ 0%
Ecom + Retail Media	807 (515)	▲ 57%	▲ >40%
ИТОГО:	1802 (1430)	▲ 26%	▲ 24%

Прогноз на 2026 г.

+ 24%
с учетом есом-и ритейл-медиа

+ 7%
в традиционных каналах

«X5 Медиа» — лидер по темпам развития омниканального ритейл-медиа



объединение офлайн
и онлайн



прозрачные
эффекты



гибкие настройки
таргетинга



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ОМНИКАНАЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА X5**



рекламный кабинет



real-time
статистика



реализация
разных стратегий

30 млн
покупателей —
ежедневный
охват рекламы
X5 по всей России

50+
рекламных
форматов
в приложениях
и на сайтах X5

86 тыс.+
цифровых
поверхностей
в магазинах X5

179 тыс.
блогеров
на собственной
платформе X5

Партнерство как основа эволюции



*Первое полугодие 2026 г. к первому полугодю 2025 г.

Конференция «X5 Медиа»

28 октября

ПО ЛЮБЫМ ВОПРОСАМ:
SALES_X5MEDIA@X5.RU



Ссылка
на регистрацию



Сайт «X5 Медиа»