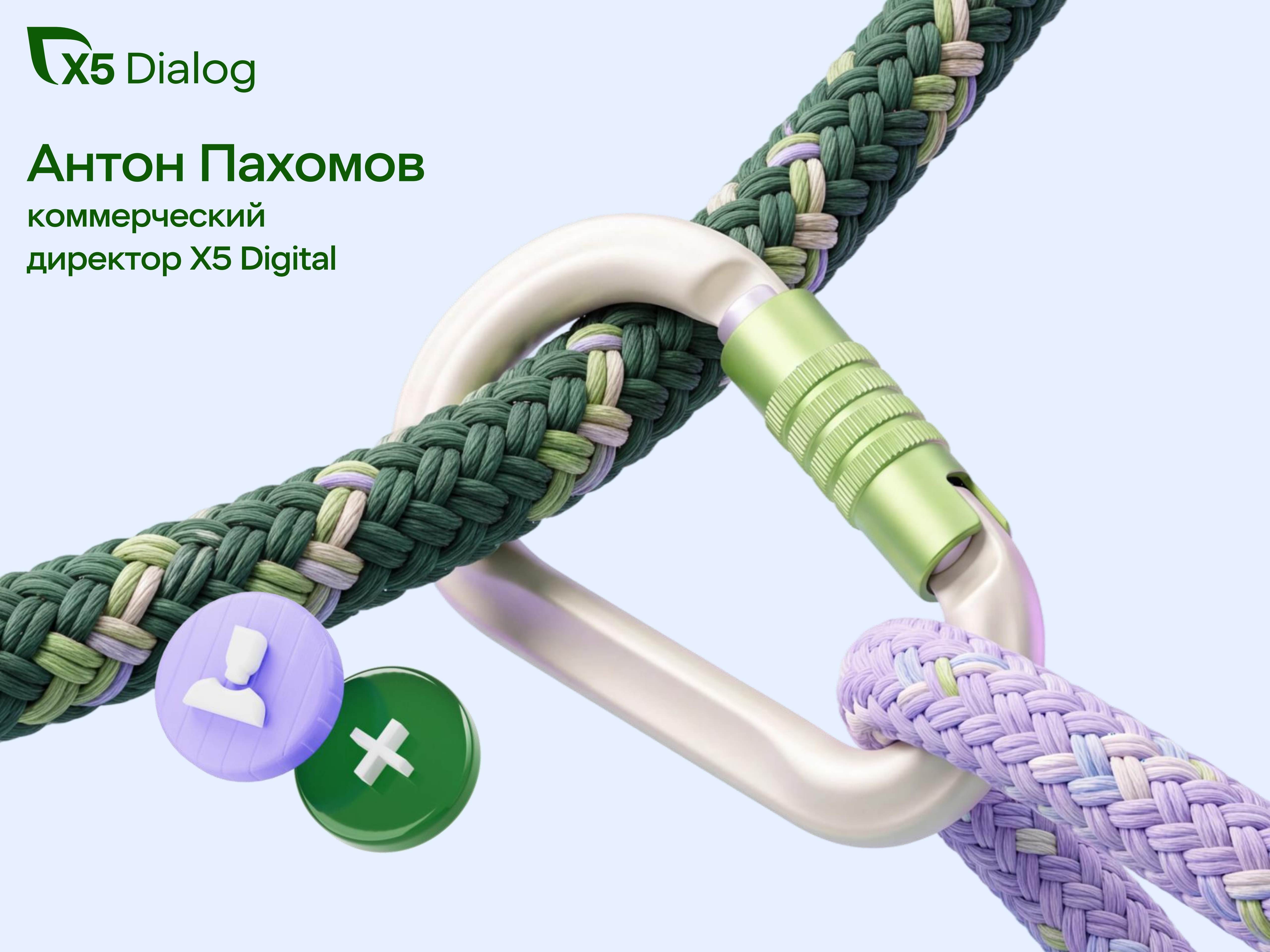




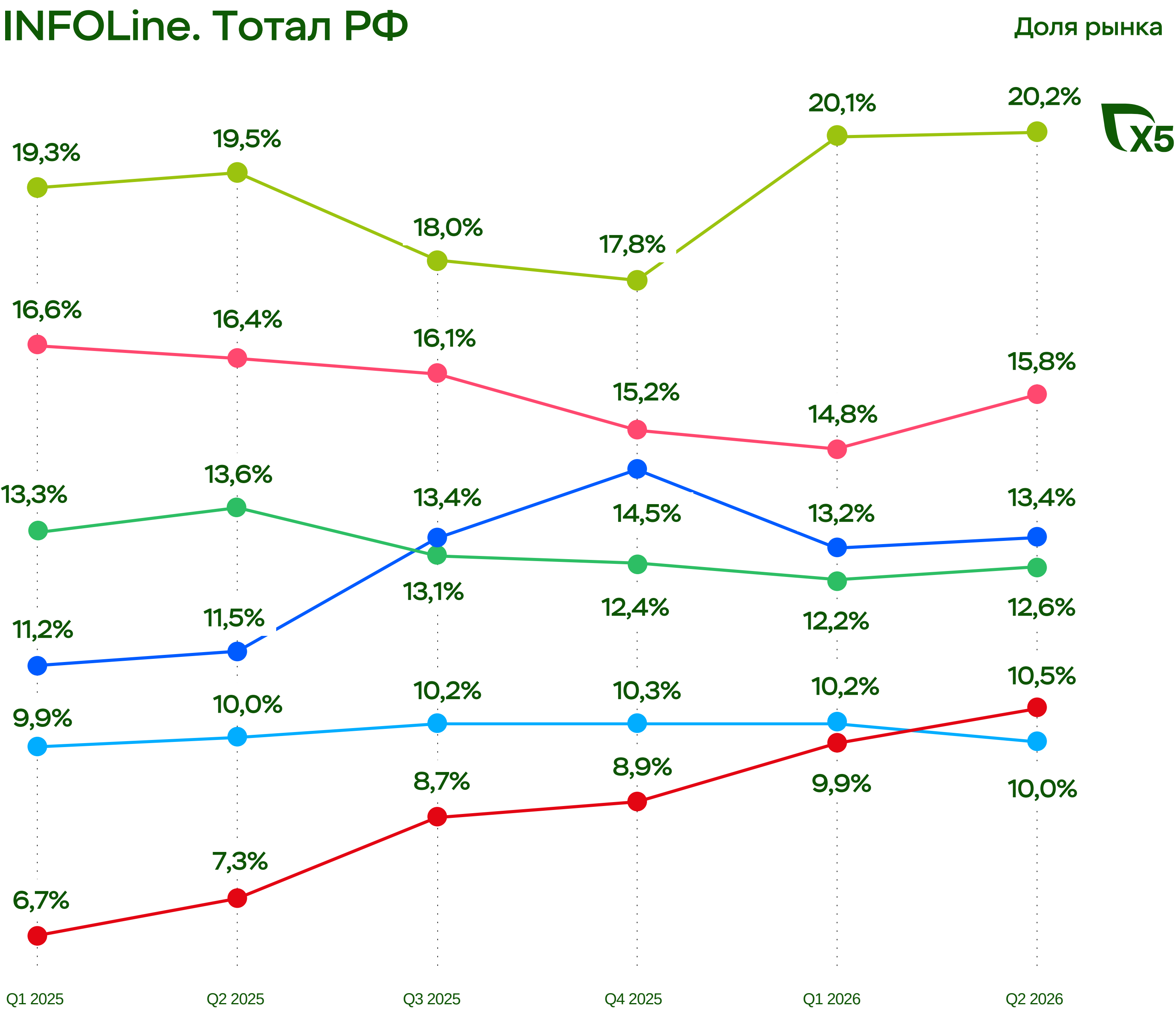
Антон Пахомов

коммерческий
директор X5 Digital



Российский рынок онлайн-торговли продуктами и товарами повседневного спроса

INFOLine. Топал РФ

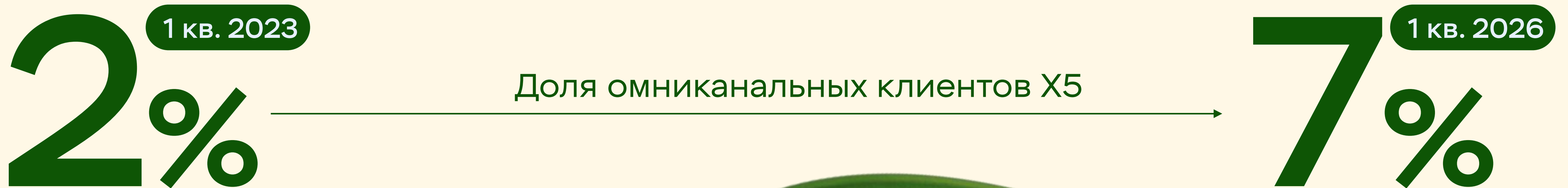


Место в Москве, Московской области и РФ

№1

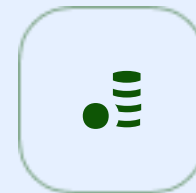
Омниканальных клиентов становится больше

но большинство покупок
они по-прежнему
совершают в офлайне



**Бесшовный опыт
покупок**

В разных каналах
в офлайне
и онлайн



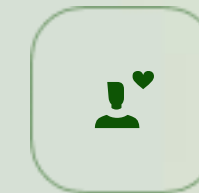
Выгода

Единая система
лояльности
и финтех-
инструменты



**Предсказуемость
качества сервиса**

Единые стандарты
независимо от
канала покупки



**Персонализация
предложений**

Релевантные
предложения
и коммуникация
в любом канале

Преимущества омниканальной модели



Инфраструктура
для последней
мили

Более 30 тыс.
торговых объектов
X5, потенциально
доступных для
отгрузки онлайн-
заказов



База клиентов
и единая
лояльность

Единая клиентская
база и сквозные
условия программ
лояльности



Закупочная сила

Широкий
ассортимент
товаров торговых
сетей по выгодным
закупочным
условиям доступен
в доставке



Омниканальный клиент vs клиент только офлайн или только онлайн¹

Средняя
частота покупок
в месяц

+40%

Средний
чек

+37%

Среднее
количество
штук в месяц

+84%

Форматы группы
и широкая география
присутствия
закрывают ключевые
потребности
клиентов
в доставке

География доставки



950+

населённых пунктов
присутствия

10,5+ тыс.

магазинов
подключено
к доставке

Доля онлайн-
канала

7,0%

Ассортимент
объединённого
даркстора

17 тыс.

товарных
позиций

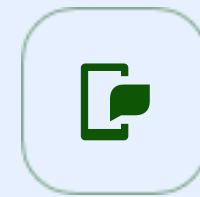
Среднее время
доставки

30 мин.

Ключевые проекты развития X5 Digital



Платёжный
сервис
Апельсин



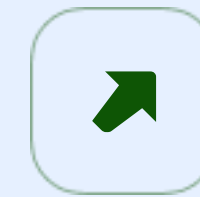
Развитие
мобильных
приложений



Дифференци-
рующий
онлайн-
ассортимент



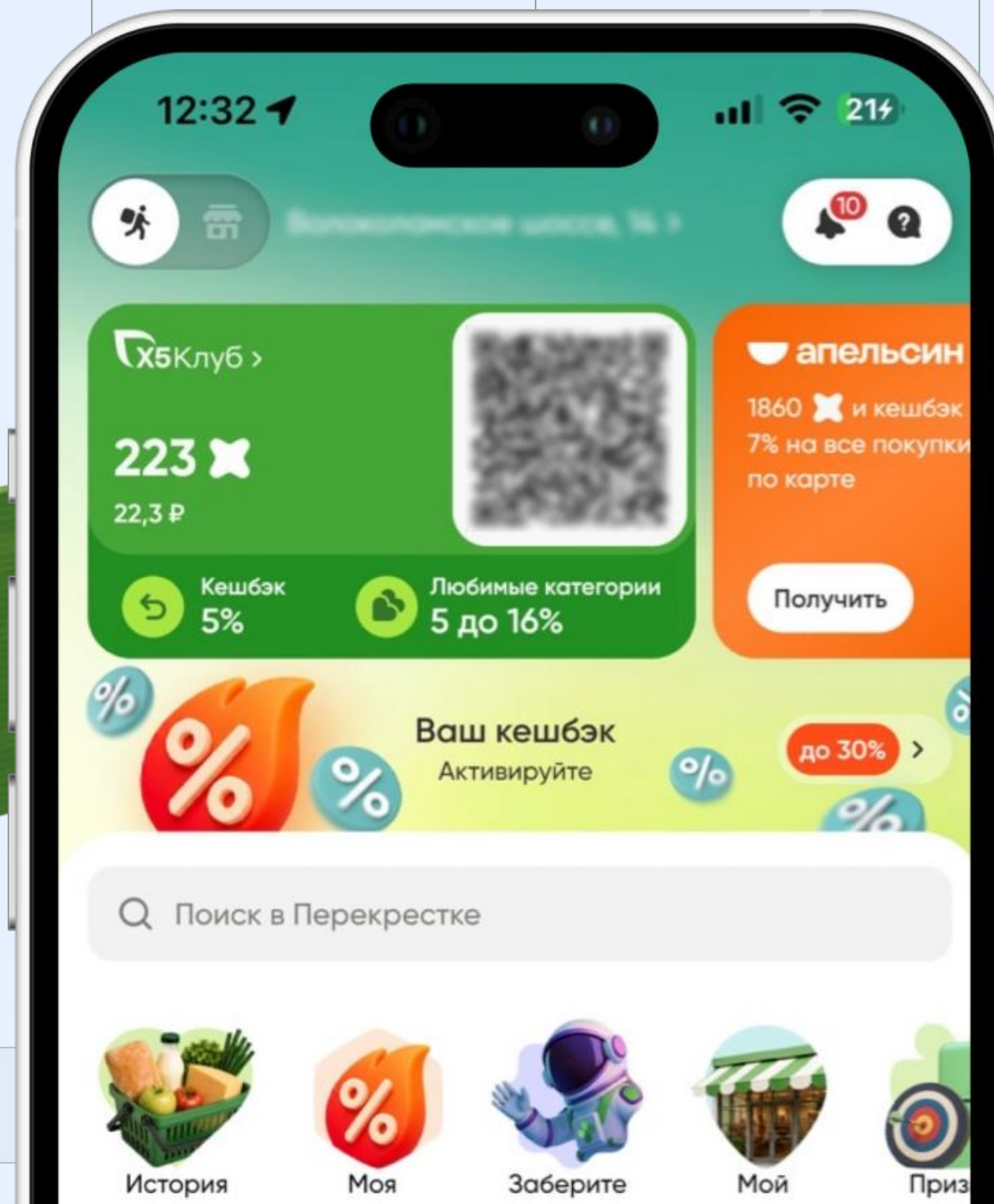
Проекты
операционной
эффективности

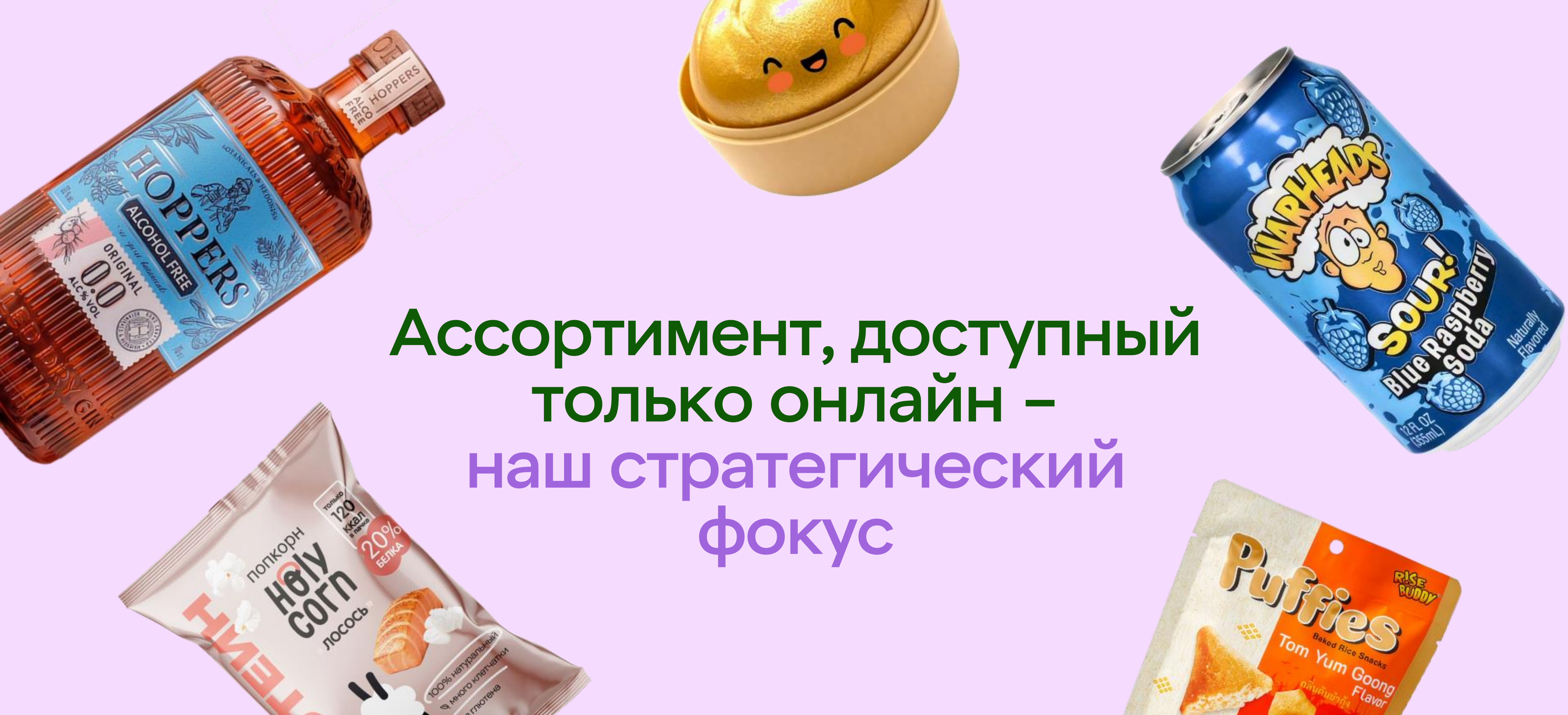


Медиа-
инструменты
для
продвижения



Партнёрства





Ассортимент, доступный только онлайн – наш стратегический фокус

Заводим ассортимент,
доступный только онлайн
в большом количестве

1 250
товарных позиций

Ротируем
регулярно

300
товарных позиций
в квартал

Заводим ассортимент
быстро

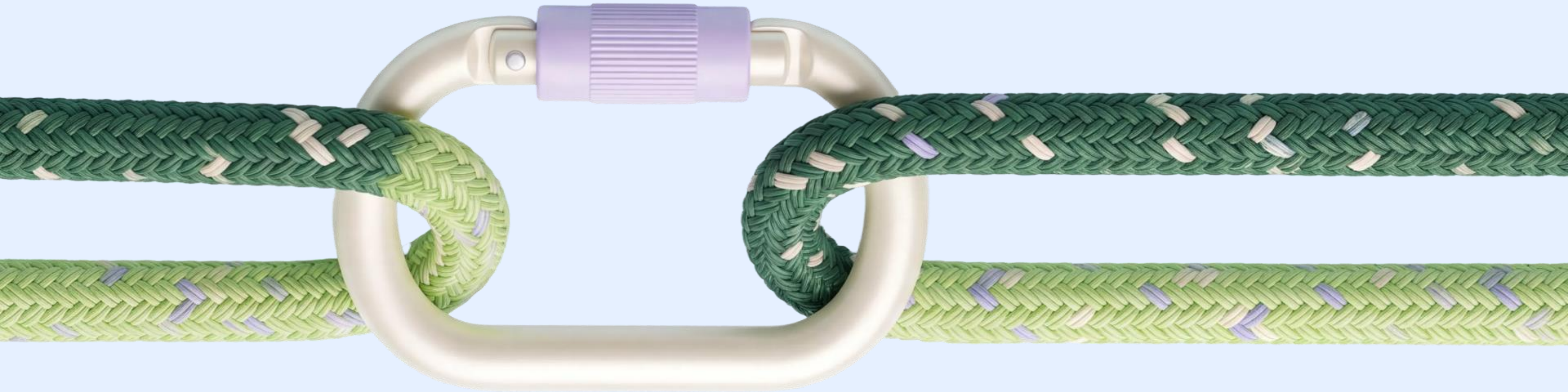
2
недели — заведение
на дарксторы

Лидеры продаж
на полке офлайна

197
товарных позиций завели
из онлайн в офлайн

Бесконечная полка в мобильных приложениях

проект обогащения каталога ассортиментом внешних партнёров, комплементарных для нашего основного ассортимента



850

аптек подключено
в Москве и регионах

Подключение новых категорий в 4 кв. 2026–4 кв. 2027

Зоо



Готовая еда



Косметика



Здоровье



1

Быстрое заведение новинок и регулярная ротация

2

Прозрачная аналитика и статистика запусков, А/В-тесты

3

Инструменты продвижения в онлайн-канале: маркетинг, мобильное приложение

4



Лидеры продаж онлайн — на полках торговых сетей X5

Преимущества работы в онлайн-канале

Кого мы ищем?

1

Федеральные
и большие бренды

2

Нишевые
поставщики
с интересными
товарами

3

Крупные
и небольшие
дистрибьюторы

4

Новые форматы
сотрудничества.
Консолидация
небольших
импортёров и ИП

Если вам близок наш
подход и вы хотите
сотрудничать

расскажите
нам о своём
ассортименте



Цель X5 Digital

быть самым
надёжным и крупным
партнёром в развитии
онлайн-торговли

быть лидером
в области
инноваций

Развиваем онлайн вместе
и помогаем реализовать
новые идеи с учётом
вашей экспертизы