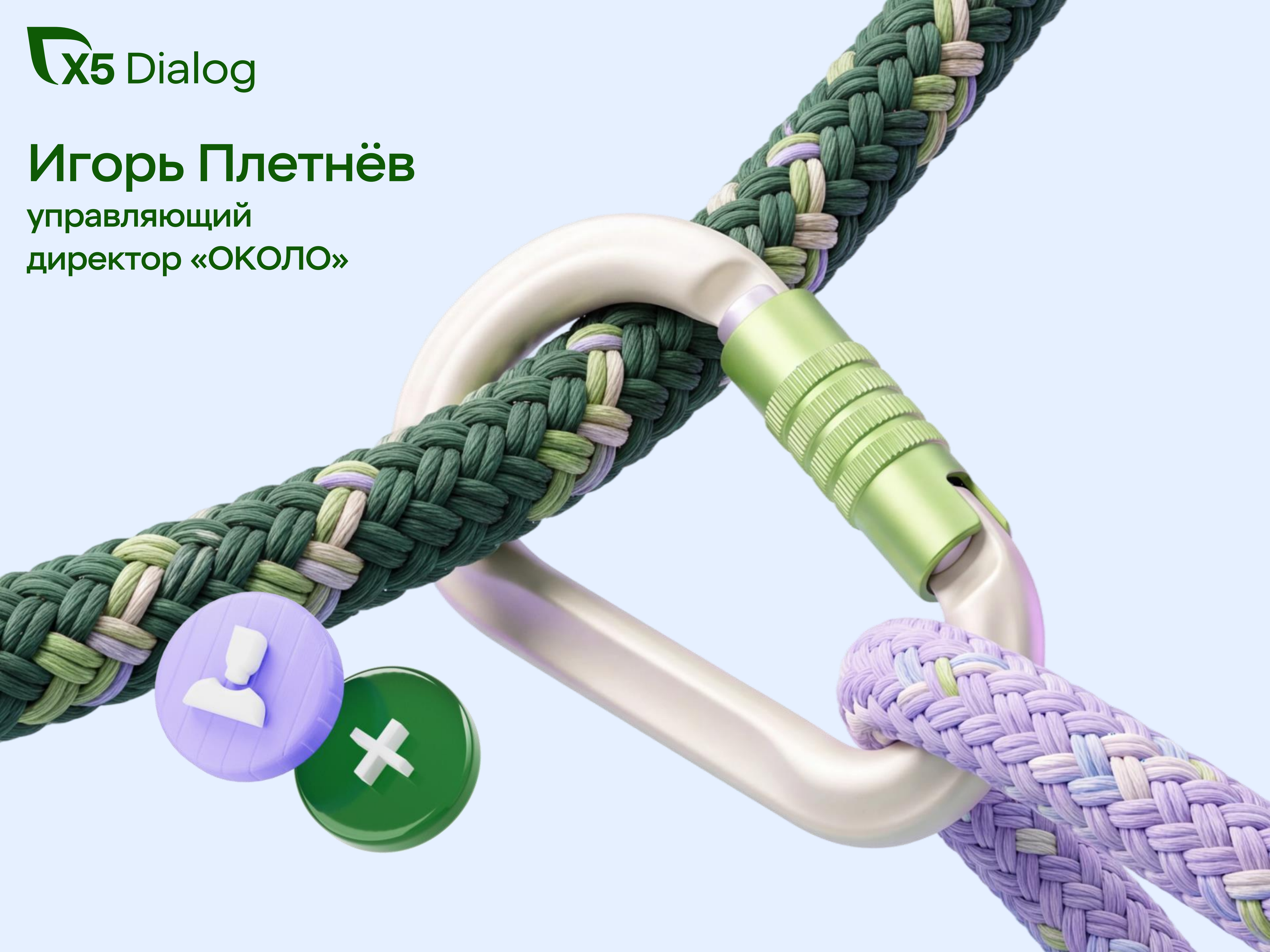


Игорь Плетнёв

управляющий
директор «ОКОЛО»



Бизнес-модель

Платформа OKOLO.MARKET

30 000 SKU

Ассортимент

400 000 SKU

Потенциал

Франшиза «ОКОЛО»

>8,5 тыс.магазинов

58 регионов

Покрытие

50 000 магазинов

Потенциал

Развитие бизнеса
в новых каналах

Традиционная торговля

HoReCa

Создание новых источников доходов на базе
инфраструктуры и компетенций X5

Дистрибьютор

600 млрд ₽

потенциал выручки



ОКОЛО

2025

Рациональный
ассортимент



Общее количество
SKU 2200 (2-3 SKU
на одну потребность)
Единый ассортимент
для всех регионов.



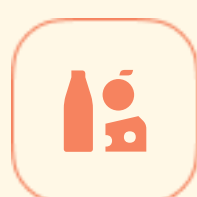
Товары от
федеральных
производителей
из закупки торговых
сетей X5



Привлекательные
отпускные цены
на ассортимент
«ОКОЛО»

Эволюция

Построение единой цепи поставок и системы пополнения для магазинов «ОКОЛО»



Количество SKU
в регионе >6000
> 50 тысяч
SKU в целом
по РФ



Пересечение
с матрицей
торговых сетей
X5 ~40%



Уникальные
товары и
собственные
торговые марки

2027

Широкий адаптированный
ассортимент



**Окологдъко Екатерина
Владимировна**

Коммерческий директор «ОКОЛО»

ekateri.okolodko@x5.ru

+7 914 158 97 44