

Условия использования программы для ЭВМ «Big Marketing Platform.Frontend», и программы для ЭВМ «Big Marketing Platform.Backend (Условия использования)ⁱ

1. Условия использования размещены для оптимизации процесса использования программ для ЭВМ «Big Marketing Platform» с бизнес-партнёрами. Условия использования применяются ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» (Лицензиар) и бизнес-партнерами (Лицензиат). В связи с этим не требуется их оформление в качестве приложения к лицензионному договору (далее – Договор) между сторонами, поскольку Условия использования постоянно доступны на настоящей странице.

2. Все существенные условия использования программы для ЭВМ «Big Marketing Platform» указываются в Договоре.

3. Лицензиар вправе изменять Условия использования. Измененная версия Условий использования применяется по истечении 60 календарных дней со дня размещения ее на сайте Лицензиаром. В случае поступления от Лицензиата возражений к измененной версии Условий использования, стороны руководствуются версией условий использования, действовавшей на момент подписания Договора между сторонами.

4. Определения

4.1. Программное обеспечение (ПО) – (1) программа для ЭВМ «Big Marketing Platform.Frontend», и программа для ЭВМ «Big Marketing Platform.Backend» (далее совместно именуемые – «Big Marketing Platform»), зарегистрированные в Федеральной службе по интеллектуальной собственности под №2019663956 от 28 октября 2019 года, №2019664077 от 22 октября 2019 года, право использования которых Лицензиар предоставляет Лицензиату, предназначенные для построения оперативных и аналитических отчетов с использованием Базы данных (2) любые обновления, модификации и модернизации, устранения неисправностей, следующие версии ПО, которые могут быть предоставлены для использования Лицензиату.

Конфигурация ПО (объем функциональных возможностей ПО, который предоставляется Лицензиату) и срок использования ПО указывается в Договоре.

4.2 База данных – компонент ПО, представляющий собой информацию о товарных категориях, представленных в торговых сетях Х5, по различным показателям.

Лицензиару принадлежит исключительное право извлекать из базы данных материалы и осуществлять их последующее использование в любой форме и любым способом (исключительное право изготовителя базы данных). Использование Базы данных Лицензиатом допустимо только в пределах функциональных возможностей ПО.

4.3. Личный кабинет – учетная запись в ПО, позволяющая конечному пользователю получить доступ к ПО для его использования путем его идентификации с помощью уникальной пары логин / пароль. Количество учетных записей на одну лицензию ограничено количеством, установленным в Приложении № 3 к Договору. На срок действия лицензионного договора Личный кабинет является пространством пользователя для осуществления действий по обычному использованию ПО, необходимых для его функционирования, хранения отчетов и части Базы данных. Все действия, совершенные в Личном кабинете Лицензиата, признаются совершенными Лицензиатом. Лицензиат самостоятельно несёт ответственность за сохранность

логина, пароля и обязуется предпринимать меры для обеспечения их конфиденциальности. Учетная запись одного пользователя не может быть передана в пользование другому сотруднику Лицензиата – такая передача является нарушением условий Договора и условий конфиденциальности логина, пароля пользователя.

5. Основные условия использования ПО

5.1. Лицензиар предоставляет ПО для использования на территории всего мира со дня подписания акта о предоставлении права использования.

5.2. Лицензиат не обязан предоставлять Лицензиару отчет об использовании ПО в смысле ст. 1237 ГК РФ.

5.3. Лицензиар вправе обновлять, дорабатывать и изменять ПО, Базу данных в любое время по своему усмотрению.

5.4. Лицензиат обязуется:

5.4.1. использовать полученные в результате использования ПО данные, входящие в Базу данных, исключительно в собственных целях в своей внутренней деятельности и использовать для подготовки непубличных (внутренних) отчетов.

5.4.2. не передавать право использования ПО, Базы данных третьим лицам или предоставлять третьим лицам доступ к ПО, Базе данных, за исключением права предоставления использования ПО третьим лицам, если такие лица указаны в Договоре. Лицензиат заверяет и гарантирует, что указанные в Договоре третьи лица входят с Лицензиатом в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

6. Ответственность

6.1. В случае нарушения срока выплаты вознаграждения, предусмотренного Договором, Лицензиат уплачивает Лицензиару пени в размере 0,1% от суммы долга за каждый день просрочки.

6.2. При существенном нарушении Лицензиатом (более чем на 15 календарных дней) обязанности уплатить Лицензиару в установленный срок вознаграждение за предоставление лицензии Лицензиар может в одностороннем порядке отказаться от Договора и потребовать возмещения убытков, причиненных расторжением Договора.

6.3. Договор прекращается по истечении 10 календарных дней с момента получения уведомления об отказе от Договора, если в этот срок Лицензиат не исполнил обязанность выплатить вознаграждение.

6.4. В случае установления Лицензиаром факта передачи уникальной пары логин-пароль пользователя Лицензиата иному пользователю и/или факта одновременного использования учетной записи несколькими пользователями Лицензиат уплачивает Лицензиару штраф в размере стоимости лицензионного договора за один случай переиспользования.

7. Срок действия и порядок расторжения

7.1. Срок действия Договора соответствует сроку права использования ПО и указывается в Договоре.

7.2. Лицензиар имеет право в любое время в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор путем направления письменного уведомления в адрес

Лицензиата. При этом Договор считается расторгнутым с даты получения указанного уведомления Лицензиатом.

7.3. Лицензиар вправе (действуя разумным образом) временно приостановить доступ Лицензиату / несколькими или одному пользователю Лицензиата к ПО, если Лицензиат при использовании ПО совершает избыточные или и/или неразумные действия, которые влекут или могут повлечь сбои в функционировании ПО. О приостановлении доступа и его причинах Лицензиар уведомляет Лицензиата.

7.4. В случае невозможности разрешения такого спора или разногласия в течение 30 дней с даты уведомления одной Стороной противоположную Сторону о возникновении такого спора или разногласия, этот спор или разногласие подлежит разрешению в судебном порядке. Договорная подсудность спора – Арбитражный суд г. Москвы.

8. Конфиденциальность. Персональные данные

8.1. К конфиденциальной информации относится:

- цена и полученные результаты по Договору;
- информация, которая имеет коммерческую ценность или дает конкурентные преимущества Стороне;
- информация, находящаяся в информационной системе Стороны, доступ к которой предоставлен другой Стороне;
- информация, не являющаяся общедоступной;
- иная информация, которая обозначена в качестве конфиденциальной.

8.2. Каждая из Сторон обязана:

- принимать необходимые меры по охране конфиденциальности информации, ставшей ей известной в рамках Договора;
- использовать конфиденциальную информацию только в целях исполнения обязательств по Договору.

8.3. Условия о конфиденциальности должны соблюдаться в течение срока действия Договора и в течение 5 лет после его прекращения (расторжения).

8.4. Если между Сторонами заключено соглашение о конфиденциальности, условия такого соглашения имеют приоритет над общими условиями.

8.5. Каждая из Сторон является оператором персональных данных, в том числе обрабатываемых в рамках выполнения обязательств, предусмотренных Договором. Для целей Договора под персональными данными понимаются сведения, являющиеся таковыми в соответствии с законодательством Российской Федерации и относящиеся к работникам, иным представителям Сторон, в том числе – непосредственно участвующим в исполнении Договора. Передача персональных данных не рассматривается Сторонами как поручение обработки персональных данных

8.6. Каждая из Сторон обеспечивает конфиденциальность полученных в рамках Договора персональных данных от другой Стороны, соблюдение требований к обработке персональных данных, установленных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» и принятыми в его исполнение нормативными правовыми актами, и несет ответственность за принятие всех необходимых правовых, организационных и технических мер защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения,

блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий с такими данными

8.7. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных, предоставляемых Сторонами друг другу в целях исполнения Договора, а также за получение согласия субъектов на передачу их персональных данных другой Стороне в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, несет Сторона, передающая персональные данные.».

9. Антикоррупционная оговорка. Заверения и гарантии.

9.1. При заключении и исполнении Договора Лицензиат обязуется соблюдать и обеспечивать соблюдение своими представителями, аффилированными лицами и привлеченными к исполнению Договора третьими лицами применимого законодательства о противодействии коррупции, в том числе не предлагать, не выплачивать и не разрешать выплату денежных средств или иных ценностей прямо или косвенно любым физическим лицам (включая работников Лицензиара, государственных служащих, лиц, занимающих государственные должности, а также членов их семей), юридическим лицам и органам власти и местного самоуправления для оказания влияния на действия или решения таких лиц и органов власти и местного самоуправления с целью получить какие-либо преимущества.

9.2. В случае нарушения Лицензиаром вышеуказанных обязательств, Лицензиат вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора.

9.3. Лицензиат в соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ заверяет об обстоятельствах, имеющих существенное значение для заключения, исполнения и прекращения Договора, и гарантирует, что:

- по состоянию на дату заключения Договора, а также в течение всего срока действия Договора Лицензиар, а также третьи лица, привлекаемые им для исполнения своих обязательств, не внесены/не будут внесены в реестр иностранных агентов;

- в случае привлечения третьих лиц к исполнению обязательств по Договору (если такое привлечение допускается по условиям Договора) Лицензиат самостоятельно осуществляет проверку включения таких лиц в реестр иностранных агентов.

В случае предоставления недостоверных гарантий и заверений Лицензиар вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора без уплаты каких-либо штрафных санкций, возмещения убытков, имущественных потерь, уведомив об этом Лицензиата не позднее, чем за 10 календарных дней до даты расторжения Договора.

10. Техническое описание ПО

ПО, которое позволяет производить генерацию статистических отчетов для анализа товарных категорий, представленных в торговых сетях X5, по различным показателям.

ПО позволяет Лицензиату генерировать следующие отчеты:

- Отчет диагностика категории;
- Отчет источники продаж;
- Отчет миграция покупателей;
- Отчет репертуарные покупки.

- Логистика. Отчет уровень сервиса поставщика

Функционал ПО по генерированию отчета «Диагностика категории» состоит из следующих блоков:

- Динамика основных метрик;
- Динамика доли (пре и пост период);
- Представленность ассортимента;
- Вклад в изменение продаж категории;
- Динамика основных метрик (пре и пост период);
- Контрибуция изменения основных метрик.

Блок динамика основных метрик

Функционал ПО: Отображает динамику выбранной метрики в заданной гранулярности, по заданной группе магазинов, товаров, покупателей.

Блок динамика доли (пре и пост период)

Функционал ПО, который позволяет отображать долю в продажах категории и ее изменения от пре к пост периоду для всех групп товаров, по заданной группе магазинов и покупателей.

Блок представленность ассортимента

Функционал ПО, который позволяет отображать долю ассортимента по выбранным магазинам и группам товаров, в разрезе постоянного, нового и выведенного ассортимента с учетом выбранной группы магазинов, покупателей и периода.

Блок вклад в изменение продаж

Функционал ПО, который позволяет отображать вклад изменения продаж группы товаров от пре к пост периоду в изменение продаж категории от пре к пост периоду для всех групп товаров, по заданной группе магазинов и покупателей.

Для всего перечня групп товаров отображается процент прироста продаж категории, приходящийся на данную группу товара. В основе дельта продаж категории, разбитая по группам товаров, участвующим в отчете.

Блок динамика основных метрик (пре и пост период)

Функционал ПО, который позволяет отображать изменения анализируемых метрик от пре к пост периоду - для всех групп товаров, по заданной группе магазинов и покупателей, в процентах.

Блок контрибуция изменения основных метрик

Функционал ПО, который позволяет отображать каждую анализируемую метрику в пре и пост период, ее фактического изменения, изменения в %, и вклад ее изменения в общее изменение продаж заданной группы товаров, магазинов, покупателей.

Функционал ПО по генерированию отчета «Источники продаж», который позволяет выявить источники изменения продаж группы товаров и детализации

переключений. Отчет рассчитывается на данных клиентов, использующих программу лояльности.

Данный функционал ПО состоит из двух блоков:

- Блок источники изменения продаж;
- Блок детализация переключений.

Блок источники изменения продаж

Функционал ПО, который позволяет построить дельту продаж группы товаров в детализации: новые покупатели категории, ушедшие покупатели категории, увеличение потребления, сокращение потребления, переключения для всех групп товаров, по заданной группе магазинов и покупателей.

Блок детализация переключений

Функционал ПО, который позволяет распределить переключения между группами товаров, включенными в отчет – для всех групп товаров, по заданной группе магазинов и покупателей.

Детализация переключений представляет собой матрицу пересечений включенных в отчет групп товаров, по принципу каждый с каждым.

На пересечении каждых двух групп товаров отображается объем переключений, перешедший с группы товаров, указанных в строке сверху на группу товаров, указанных в столбце слева, где:

Положительные значения – это сумма продаж покупателей, которые переключились с группы товаров, указанных в столбце слева на группу товаров, указанных в строке сверху;

Отрицательные значения – это сумма продаж покупатели, которые переключились с группы товаров, указанных в строке сверху на группу товаров, указанных в столбце слева.

Функционал ПО по генерированию отчета «Миграция покупателей», который позволяет отображать количество, источники и производные показатели по новым и ушедшим покупателям. В отчете используется данные по клиентам, использующим программу лояльности.

Покупатели распределены по 3 типам, в зависимости от потребления:

- Новые покупатели – не покупали группу товаров в пре период и купили ее в пост период;
- Ушедшие покупатели – покупали группу товаров в пре период и не покупают ее в пост период;
- Постоянные покупатели – покупали группу товаров и в пре и в пост период.

Функционал состоит из блоков:

- Блок новые и ушедшие покупатели
- Блок источники новых и ушедших покупателей

Блок новые и ушедшие покупатели

Функционал ПО, который позволяет построить сравнение долей новых, ушедших и постоянных покупателей и изменение потребления по ним.

В зависимости от выбранной группы магазинов и группы товаров для пост периода отображает:

- Сравнение новых, ушедших и постоянных покупателей – в количестве и долях
- Сравнение по группам покупателей (новые, постоянные, ушедшие) и периодам (пре и пост) метрик
 - Средний чек, руб.;
 - Средний чек, шт.;
 - Средний чек, кг/л;
 - Расходы покупателя на группу товаров, руб.;
 - Количество товаров, купленных покупателем, шт.;
 - Количество кг/л, купленных покупателем;
 - Частота покупки
- Сравнение источников групп покупателей (новых и ушедших) в количестве и долях: для сети, для категории, для группы товаров.

Блок источники новых и ушедших покупателей

Функционал ПО, который позволяет сравнить доли новых и ушедших покупателей в зависимости от источника

Функционал позволяет производить расчет фактов по покупателю в разрезе источника

- Новые для сети покупателя группы товаров – не покупали ничего в данной группе магазинов в пре период, в пост период купили анализируемую группу товаров;
- Новые для категории покупателя группы товаров – в пре период в данной группе магазинов совершали покупки, но не покупали категорию, в пост период купили анализируемую группу товаров;
- Новые для группы товаров покупателя группы товаров – в пре период в данной группе магазинов покупали категорию, но не покупали группу товаров, в пост период купили анализируемую группу товаров;
- Ушедшие из сети покупателя группы товаров – в пре период покупали анализируемую группу товаров, в пост период не покупают ничего в выбранной группе магазинов;
- Ушедшие из категории покупателя группы товаров – в пре период покупали анализируемую группу товаров, в пост период не покупают категорию, но продолжают совершать покупки в выбранной группе магазинов;
- Ушедшие из группы товаров покупателя группы товаров – в пре период покупали анализируемую группу товаров, в пост период не покупают группу товаров, но продолжают покупать категорию в выбранной группе магазинов.

Функционал ПО по генерированию отчета «Репертуарные покупки», который состоит из трех блоков:

- Блок лояльность покупателей;
- Блок репертуарные покупки;
- Блок рейтинг топ-10 комбинаций

Блок лояльность покупателей

Функционал ПО, который позволяет отображать количество лояльных и нелояльных покупателей к группе товаров, по указанной группе магазинов.

При этом лояльными считаются покупатели, которые покупают только обозначенную группу товаров в категории и не покупают ни одну из других групп. Нелояльными считаются те покупатели, которые покупают не только обозначенную группу товаров в категории.

Блок репертуарные покупки

Функционал ПО, который позволяет отображать в виде матрицы пересечения по принципу каждый с каждым, в зависимости группы магазинов и покупателей, процент покупателей, покупающих данную комбинацию групп товаров.

Блок рейтинг топ-10 комбинаций

Функционал ПО, который позволяет отображать информацию о топ-10 возможных комбинаций групп товаров и отображается % покупателей категории, покупающих данную комбинацию. Рейтинг комбинаций групп товаров, ранжируется по доле покупателей, покупающих данную комбинацию

Функционал ПО по генерированию отчета «Логистика. Доступность товара», который состоит из блоков:

- Покрытие по регионам;
- Покрытие за период;
- Причины сообщений;
- Динамика доли сообщений.

Блок покрытие по выбранным настройкам в модуле создания отчета по географии (регион, макрорегион, дивизион) показывает отношение магазинов, в которых реализован механизм по отслеживанию доступности товаров к общему числу магазинов.

Блок покрытие за период отображает отношение магазинов, в которых реализован механизм по отслеживанию доступности товаров к общему числу магазинов.

Блок причины сообщений, отображает статистику сгенерированных системой сообщений (отсутствие товара на полке, отсутствие товара на складе, виртуальный остаток) за выбранный период.

Блок динамика доли сообщений отображает изменение количества сообщений, сгруппированных по типу в выбранной гранулярности.

Системные требования для использования ПО

	Минимальные требования	Рекомендуемые требования
Операционная система	С поддержкой графического интерфейса Windows, *nix, android, iOS	С поддержкой графического интерфейса Windows, *nix, android, iOS
Процессор	Тактовая частота не менее 600 МГц, с поддержкой мультимедийной обработки данных	Тактовая частота не менее 1200 МГц, с поддержкой мультимедийной обработки данных
Оперативная память	2 ГБ	8 ГБ

Место на жёстком диске	100 МБ	2048 МБ
Браузер	Поддерживающий работу в графической среде ОС	Google chrome не ниже 76.0.3809.132
Канал связи	2 Мбит/сек	20 Мбит/сек

ⁱ Не является публичной офертой